

投稿類別:觀光餐旅類

篇名:

探討高雄衛武營都會公園之民眾參與滿意度

作者:

莊雅涵。私立樹德家商。三年二十一班

張倅瑜。私立樹德家商。三年二十一班

郭凱妮。私立樹德家商。三年二十一班

指導老師:

潘瑾貞老師

壹、前言

一、研究動機與背景

隨著科技的發達，現今社會中 3C 產品已成為人們生活中不可或缺的一部分了，3C 產品帶給我們許多的便利，所以也造就了大家過於依賴 3C 產品的情況，導致有許多人到了假日足不出戶，如果不想變成這樣的人，過著乏味又鬱悶的人生，就讓我們一起走出戶外，脫離 3C 產品的魔掌。

高雄衛武營都會公園這裡原本是禁衛森嚴的軍營，經過民間團體及各界 20 多年的努力，終於在 2010 蛻變為一座綠意盎然、生機勃發的都會公園。以自然生態為前提理想的衛武營都會公園，成為一座樂活的大高雄地區綠色之肺，並且將積極發揮文化、藝術、教育、觀光等多元化功能。

衛武營都會公園內動植物解說板具有教育意義，衛武營都會公園內的藝術文化中心也常舉辦各類活動，這是與一般公園較不同的，因此本組藉由此主題，讓大家進而了解高雄衛武營都會公園的生探環境及讓民眾更了解如何運用都會公園內所提供之資源，並了解民眾對衛武營都會公園的整體觀感。

二、研究目的:

- (一) 了解民眾對衛武營都會公園的整體感受
- (二) 分析民眾如何運用衛武營都會公園

三、研究流程

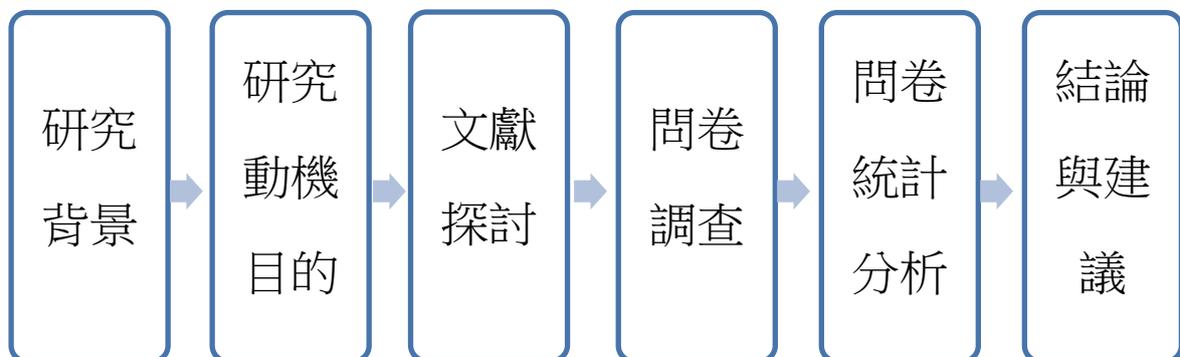


圖 1-3-1 研究流程圖

貳、正文

一、公園的進步

早期清代台灣沒有公園，只有大戶有錢人家才會擁有私人庭園。台灣第一個現代化公園是圓山公園。然而圓山公園當初成立目的，主要為了提供日本貴族統治當局與權貴人士獨享的御用花園，雖名公園，卻無公共之實。看到公園發展的歷程，從只有大戶有錢人家擁有，而後終於以至國民公有，除了供市民親近使用之外，也需顧及到棲地生態保育，讓許多都市中的各種其它生物享有使用與棲息權益的自然生態公園，「代表都市公共開放空間的公園，其空間功能也從運動休閒、環境美化、觀光遊憩等逐漸發展出公民意識、生態環保等更多重意義，然而隨著時代演進與觀念進步並不能僅止於此。」(生態公園官網，2018年)

二、衛武營都會公園簡介

「在全球暖化的環境變遷下，都會公園扮演著公園綠地系統中，串連國家公園與都市公園間重要的中介角色，提供節能減碳、生態永續及健康環境之空間機能及都會發展緩衝空間。」(衛武營都會公園官網，2018年)衛武營都會公園開園後，將可提供休閒、文教、社會互動、觀賞動植物、文化展演、綠化諮詢中心及自行車與體能活動等使用外，亦可調節都會區之生態機能、增進環境景觀資源及改進地區環境品質。

三、衛武營都會公園內藝術文化中心

位於衛武營公園內的衛武營藝文中心，原為鳳山區一軍營基地，以世界級水準之表演空間為目標，南部兩廳院為定位，開始興建衛武營藝術文化中心。不僅是南臺灣第一座國家級表演藝術場館，更為東亞最大的演藝音樂場館，中心內的藝文空間定期展出藝術家的藝文作品，民眾也可在衛武營公園內享受悠閒。「這座藝文中心由荷蘭建築師法蘭馨·侯班設計，長方形線條宛若音波流動的造型，也如海洋中的魷魚，帶給人們詩意思象。」(衛武營藝術中心官網，2018年)

四、問卷分析

(一)研究方法

本組使用問卷調查以及實地勘查的方式，進而了解當地居民對於衛武營都會公園生態環境的了解與認知。並以問卷調查的方法為例，本組也對於當地居民與其他到訪過衛武營都會公園的民眾們發放問卷，將所有數據統一整理具體的結論。

(二)問卷分析結果

性別統計圖

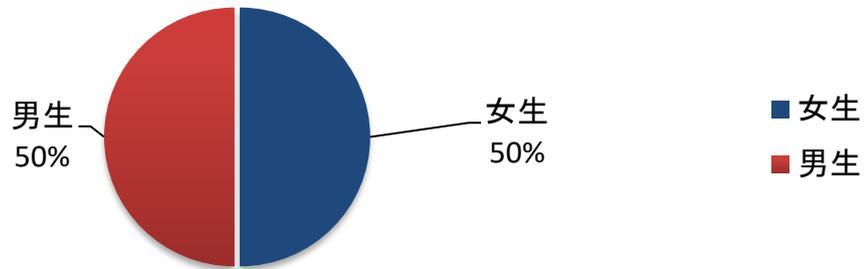


圖 2-4-1 性別統計圖

說明:

由上圖可知，女生佔 50%，男生佔 50%，到訪衛武營都會公園的男女比例平均。

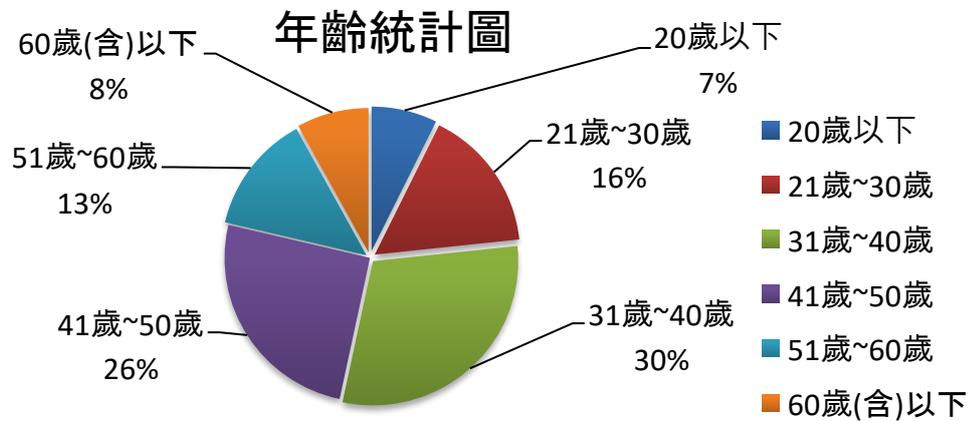


圖 2-4-2 年齡統計圖

說明:

由上圖可知，20 歲以下佔 7.3%，21 歲~30 歲佔 16%，31 歲~40 歲佔 30%，41 歲~50 歲佔 25.3%，51 歲~60 歲佔 13.3%，60 歲(含)以下佔 8%，由此分析可得知多數到訪衛武營都會公園的年齡層多為 31 歲~50 歲。

探討高雄衛武營都會公園之民眾參與滿意度

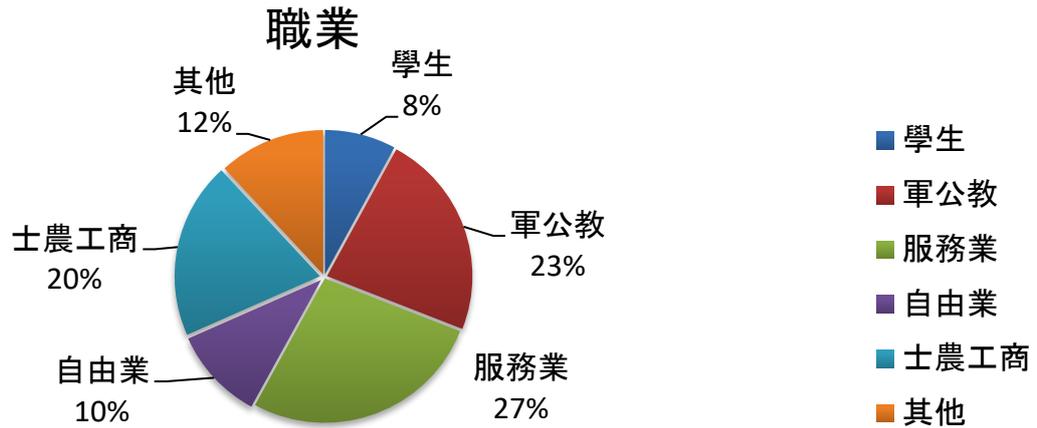


圖 2-4-3 職業分析統計圖

說明:

由圖可知，學生佔 8%，軍公教佔 23.3%，服務業佔 27.3%，自由業佔 10.7%，士農工商佔 20%，其他 11.2%，由此分析可得知到訪衛武營都會公園職業多數為服務業及軍公教佔五成。

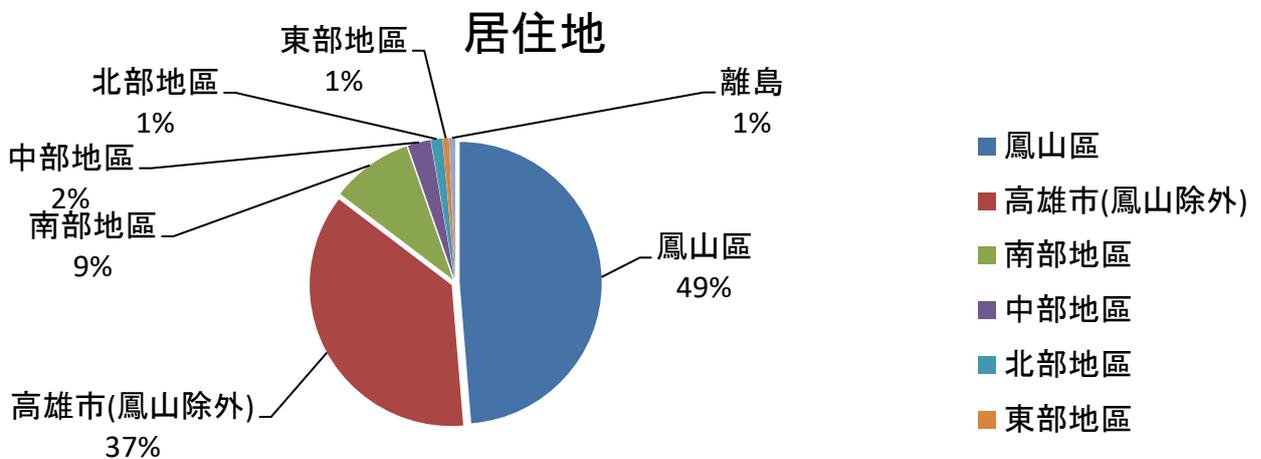


圖 2-4-4 居住地統計圖

說明:

由上圖可得知，鳳山區佔 49%，高雄市(鳳山除外)佔 37%，南部地區佔 9%，中部地區佔 2%，北部地區佔 1%，東部地區佔 1%，離島佔 1%，由此分析可得知，到訪衛武營都會公園的民眾多數八成為高雄市民其中又以鳳山區居多。

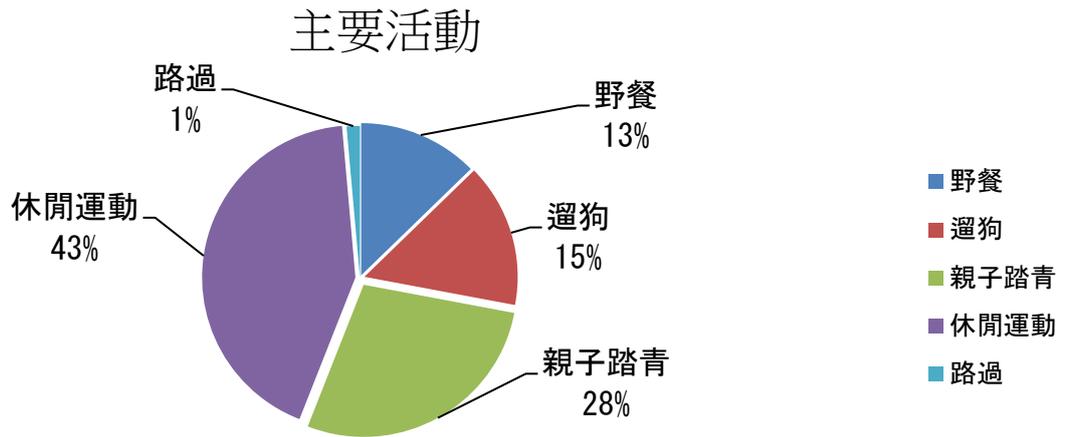


圖 2-4-5 主要活動分析統計圖

說明:

由圖可知，休閒活動最多佔 42.7%，接著親子踏青佔 28%，遛狗佔 15.3%，野餐佔 12.7%，路過佔 1.4%，由此分析可得知，到訪衛武營都會公園主要活動以休閒運動為主。

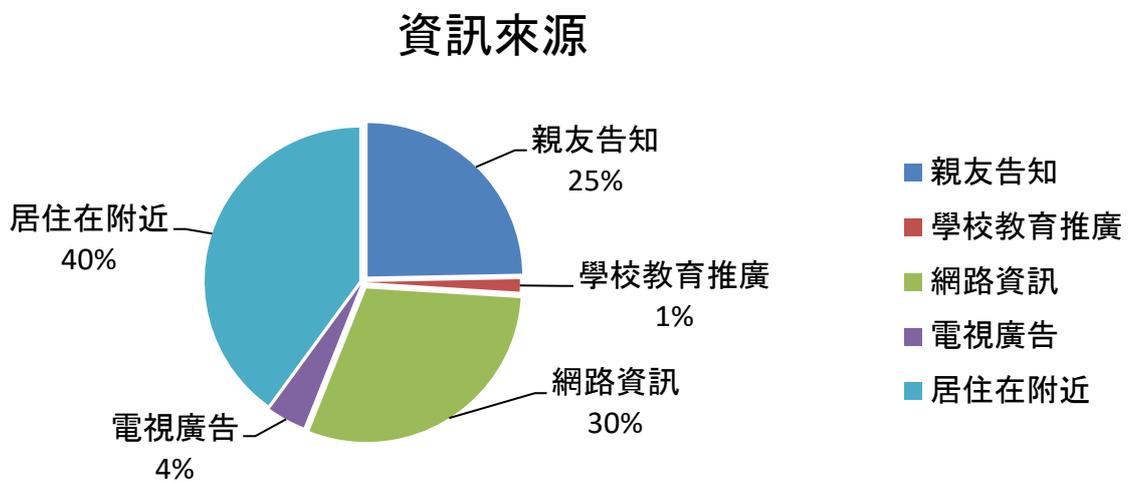


圖 2-4-6 資訊來源統計圖

說明:

由上圖可知，親友告知佔 25%，學校推廣教育佔 1%，網路資訊佔 30%，電視廣告佔 4%，居住在附近佔 40%，由此分析可得知，到訪衛武營都會公園多數是以居住在附近所得之資訊為多數。

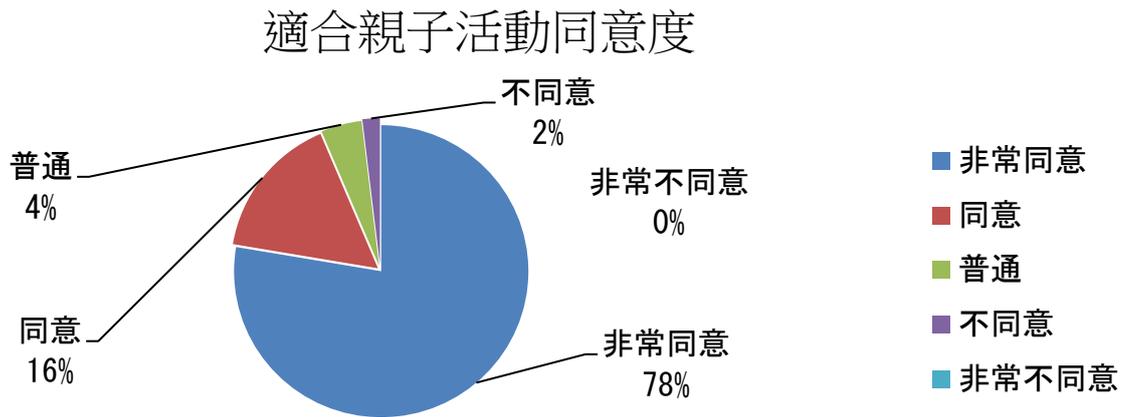


圖 2-4-7 適合親子活動同意度統計圖

說明:

由上圖可知，衛武營都會公園適合親子旅遊同意度調查，非常同意佔 78%，同意佔 16%，普通佔 4%，不同意佔 2%，非常不同意佔 0%，由此可得知，適合親子活動同意度佔七成。

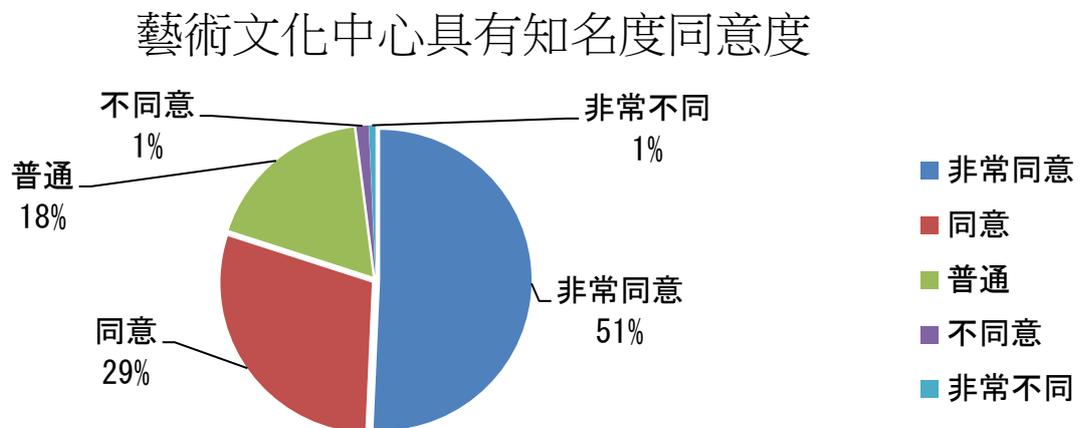


圖 2-4-8 藝術中心具有知名度同意度統計圖

說明:

由上圖可知，衛武營藝術中心具有知名度同意度調查，非常同意佔 51%，同意佔 29%，普通佔 18%，不同意佔 1%，非常不同意佔 1%，由此可得知，對於藝術中心具有知名度同意度佔五成。

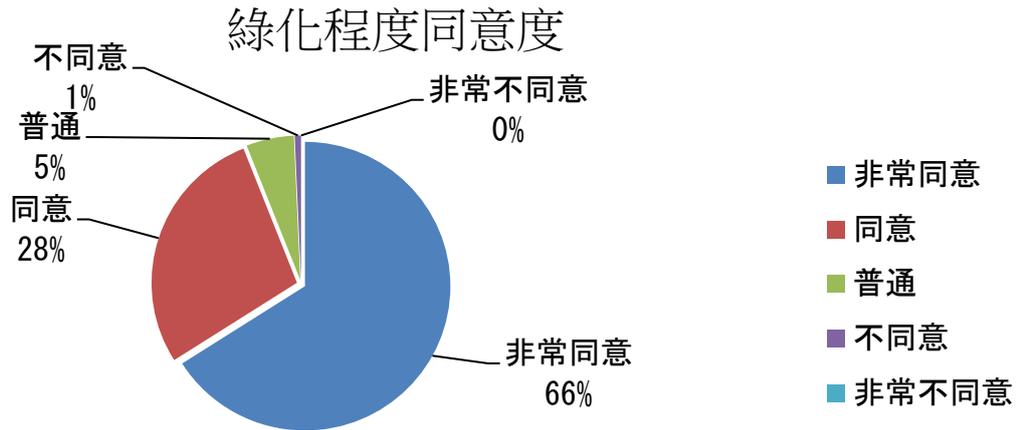


圖 2-4-9 綠化程度同意度統計圖

說明:

由上圖可知，衛武營藝術中心具有知名度同意度調查，非常同意佔 66%，同意佔 28%，普通佔 5%，不同意佔 1%，非常不同意佔 0%，由此可得知，綠化程度同意度佔六成。

參、結論與分析

一、結論與建議

到訪居民以男女比例平均，年齡均介在 30 歲~50 歲多為中年，職業以軍公教及服務業佔五成比例，到訪民眾居住多數民眾八成為高雄市民其中又以鳳山區居多，主要活動以休閒運動佔多數，接著以親子旅遊為第二，民眾資訊來源為居住附近佔近四成。

但由此調查可得知，衛武營都會公園適合從事休閒活動、親子旅遊，藝術中心也具有相當的知名度，及綠化程度也相當的好，但在調查資訊來源卻以居住附近為最多，因此可以已與學校合作推廣都會公園，以及使用網際網路和透過電視傳播來增進衛武營都會公園知名度，可以讓大家不再只是居住在附近才能得知衛武營都會公園，也可藉此 拓展衛武營都會公園的知名度。

探討高雄衛武營都會公園之民眾參與滿意度

肆、引註資料

謝美萱（2008）。走過衛武營。晨星文學館。

陳姜貝（2002）。住宅社區生態基礎之研究－綠化、基地保水之解析。成功大學建築學系研究所。

余昆霖（2007）。秦漢生態保育環境研究。中國文化大學史學研究所。

江玲君（2010）。南臺灣發展藝文活動之策略－以設立衛武營藝術文化中心為例。國立中山大學高階公共政策研究所。

衛武營簡介。2017年9月10日，取自：

http://np.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com_content&view=article&id=3513&Itemid=191

衛武營藝術文化中心介紹。2017年10月11日，取自：

<https://khh.travel/Article.aspx?a=6456&l=1&stype=1059&sitem=4162>

衛武營藝術中心活動資料。2017年11月7日，取自：

<https://www.wac.gov.tw/homestyle.php?styl=02&strlink=activitylist02>

衛武營都會公園歷史參考。2017年11月20日取自：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%A1%9B%E6%AD%A6%E7%87%9F%E9%83%BD%E6%9C%83%E5%85%AC%E5%9C%92>

公園探討資料。2017年11月21日，取自：<https://www.sow.org.tw/blog/32/20140609/2819>