

花漾台中·舞向國際

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

花漾台中·舞向國際

作者：

蔡蕎羽 私立樹德家商 高三十八班
張寶容 私立樹德家商 高三十八班
王芊心 私立樹德家商 高三十八班

指導老師：

陳姿靜老師

壹、前言

一、研究背景

台中市積極推動國際觀光交流，日本鳥取縣包括官方、產業、民間等共組的訪問交流團日前拜訪台中，2017年10月23日晚間在台中市長林佳龍的見證下，由台中市觀光旅遊局長陳盛山與日本鳥取縣觀光交流局長門脇誠司，代表雙方簽署觀光友好交流合作協定，盼未來兩地互動更緊密頻繁，以「中進中出」旅遊模式推動觀光，積極前往日韓、港澳、新馬及東南亞等地推介台中並擴大行銷觀光資源，奠定台中做為國際觀光品牌。

二、研究動機

每個城市，都應該有屬於自己代表性的國際活動。透過臺中國際踩舞祭大大提升了臺中市的國際能見度與知名度。2016年，臺中市政府首度嘗試舉辦「踩舞」活動，除了希望帶給臺灣民眾不一樣的節慶文化饗宴外，同時也企盼透過臺中國際踩舞祭的舉辦，使臺日觀光交流向下扎根，寫下新的扉頁。「2016臺中國際踩舞祭」的實現是有使命感的，在歡樂的背後其實還背負著未來臺日觀光交流，以及提升臺中市在日本觀光能見度的期待。

三、研究目的

根據研究背景與動機，以臺中國際踩舞祭帶來的觀光吸引力作為研究內容探討有關臺中國際踩舞祭的遊客特性和研究臺中國際踩舞祭的遊客滿意度。

四、研究架構



圖一：研究架構

(圖一資料來源:研究者繪製)

貳、正文

一、起源

「臺中國際踩舞祭」靈感來自日本傳統的 YOSAKOI 祭典。YOSAKOI 起源於日本高知縣 8 月中旬盂蘭盆節時舉辦的夜來祭，日本的街舞活動 YOSAKOI 是從高知縣在盂蘭盆節時舉辦的夜來祭發展而來，爾後逐漸擴散到日本全國各地的一種祭典型態，YOSAKOI 以鳴子（響板）與地方民謠為不可或缺的文化象徵要素，而其他如服裝、音樂、舞蹈也保有各地的文化特色。

因為祭典本身具有強大的感召力，遂逐漸擴展到日本各地成為全民參與的活動，爾後包括 6 月份北海道札幌 YOSAKOI 索朗祭、8 月下旬的名古屋真中祭、10 月上旬的三重縣安濃津 YOSAKOI 都是日本知名的踩舞活動走遍世界各地，看過無數表演、活動的臺中市觀旅局陳盛山局長提到「我 50 幾歲了，還會感到激動與悸動！」他希望這樣美麗的居民笑容在臺中市展現，而開始為踩舞祭的開辦辛勤奔波。

「臺中國際踩舞祭」由林佳龍市長親自為活動命名，其中「踩」字含義除踩街外，還雙關「彩色」，呈現各種多元文化；「舞」則代表除了遊行展演外，還將各種舞蹈融入其中；「祭」在日本則是節慶的意思，希望不管是表演者還是觀眾，都能一起共襄盛舉、歡度節慶。臺中國際踩舞祭主題活動，市長希望帶給臺灣民眾很不一樣的節慶文化饗宴外，更要讓臺中一步步成為盛會城市！

二、臺中國際踩舞祭活動介紹

「臺中國際踩舞祭」，從首屆 2016 年開始，從無到有打造出專屬臺灣、感動人心的獨特慶典。2016 年，踩舞祭吸引了 20 萬人次參與，至 2017 年第二屆增加到 30 萬人次，並獲選交通部觀光局觀光年曆全國性活動。2018 年臺中國際踩舞祭更擴大規模總計 23 支隊伍，不只有來自日本的團體，更邀請來自韓國、越南的團隊帶來多元精彩的演出。藉由節慶觀光的國際合作，建立臺日舞蹈文化、運動觀光之交流平臺，拉動臺日兩地觀光人流，促進國際接軌，達成中進中出政策目標等深層意義。藉由踩舞祭活動促進市民對舞蹈運動之熱愛成為一種全民運動、讓國際踩舞祭成為臺中的城市品牌之一。

邁入第三屆的台中國際踩舞祭，11 月 9 日至 11 日將在台灣大道市府廣場、台中國家歌劇院、夏綠地公園周邊展開一系列精采演出，今年更與大台中地區近 70 家的餐飲業、零售商店、飯店、糕餅伴手禮等業者合作，共同推出「台中世界花卉博覽會」或「台中國際踩舞祭」專屬折扣優惠。

2018 年踩舞祭不但擴大國際隊伍參與更加入了台灣雄獅集團、麗寶樂園、台

中市觀光旅館商業同業公會等企業與公協會組織，首度組成表演團隊，加入踩舞祭行列。此外歷年冠軍隊伍，北海道枝幸郡「夢想漣 YUMESOURAN」以及愛知縣犬山市「笑” JYO」，還有三重縣津市 YOSAKOI「HAPPY ARCHIVE 安濃津」、北海道札幌市「北昂 KITA SUBARU」、淑德大學鳴踊隊，更增添國際色彩。

三、2018 台中國際踩舞祭活動內容

活動日期：11 月 9 日~11 月 11 日

活動區域：台中市府前廣場&夏綠地公園周邊

活動類型：踩舞遊行、綻動市集、主舞台表演



參、結論

一、受訪者資料

茲就本次研究受訪者性質之結論，分述如下：

- (一) 受訪者以『男性』居多
- (二) 受訪者教育程度以『專科/大學』居多
- (三) 受訪者的年齡以『31 歲-40 歲』居多
- (四) 受訪者的職業以『商業』居多
- (五) 受訪者的居住地以『中部』居多
- (六) 受訪者到台中旅遊平均次數以『每周至少一次』居多
- (七) 受訪者的個人平均收入以『3 萬至 6 萬』居多

(八) 受訪者參與本活動平均花費金額以『3000元以下』居多

(九) 受訪者參與本活動次數以『第一次』居多

(十) 受訪者參與的主要同伴以『家人』居多

(十一) 受訪者得知踩舞祭的資訊以『網路』居多

二、滿意度分析

(一) 受訪者對於踩舞祭是否有助於台中在國際上的能見度

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 5%。最大的原因在於這個活動只舉辦過三次，連在台灣的觀光資訊也沒有許多詳細的資料，台灣外縣市的居民也不知道有這種活動，因此在國際上能見度相較的低。

(二) 受訪者對於定期辦理藝文活動是否有助於提升台中經濟

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 2%。雖然本次創造 1.2 億產值，但參與本活動的遊客多半是經過或者是當地居民，從外地來的遊客顯得少數，因此認為無法靠定期辦理藝文活動提升台中經濟。

(三) 受訪者對於定期辦理活動對於推動城市觀光

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 2%。台中踩舞祭舉辦次數是第三次，城市觀光屬於長期性和建設的搭配，而這個藝文活動不足以吸引到全國各地的人民前來朝聖，多來參與的幾乎是台中市市民，導致遊客會覺得沒辦法推動城市觀光。

(四) 受訪者對於參加踩舞祭對於提升異國文化瞭解

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 4%。雖然在踩舞祭的活動中有邀請許多各國不同文化的舞者來表演，但活動中沒有明確的定點介紹這是哪個國家或是這是什麼異國文化，以至於遊客覺得不會提升對於異國文化的了解。

(五) 受訪者對於踩舞祭的活動流程流暢

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 3%。整個踩街活動只有少許的定點式

表演，流程順暢度會因各隊伍的表演時間有所拉長或縮減，有些遊客指定想看哪個團隊的演出但時間的長短有所不同，因此會認為不夠順暢。

(六)受訪者對於本次參與活動團隊表演

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 2%。這次活動參與的團體比以往來說更加增加，但問卷調查的時間有些團體尚未表演，或者以表演的團隊太少，導致遊客覺得不夠精彩。

(七)受訪者對於本次活動主持人專業能力

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 2%。之所以會讓遊客感受到不滿意的原因，可能在於對各國團體及舞者的了解度不是非常熟悉，以至於會讓遊客覺得工作人員不專業。

(八)受訪者對於本次參演的日本團隊演出

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 3%。問卷調查時間日本團體表演時間未到，遊客當時並未看到，遊客當時並未看到日本團體的演出所以給予不滿意。

(九)受訪者對於本次參演的台灣團隊演出

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 2%。本次參與的台灣團體和其他國外團體比較起來缺少了一種台灣獨有的文化特色，例如說日本團隊會穿著和服展現祭典以及太鼓，韓國團隊會穿著韓服，越南團體結合越南有名的傳統歌曲，而台灣團體是各所大學、高中、國中、小學來表演，沒有展現台灣自我的文化。

(十)受訪者對於本次活動環境整潔

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 2%。實地發放問卷時，發現也許是巔峰時段、遊客眾多之時，街道上有許多遺落下來的垃圾，當時正在舉行踩街活動，因此路面打掃人員不會及時清掃，導致清掃速度趕不及垃圾製造的速度。

(十一)受訪者對於本次活動場地公共廁所數量

受訪者對此問題不滿意加非常不滿意佔了 2%。台中踩舞祭大部分都要自行走路伴隨舞者踩街，公廁地點和數量是固定區域，由於體力的消耗，需要補充一些水分。而當遊客過多時，則會造成公廁的供不應求，遊客需要等待或尋找覺得不方便。

(十二)受訪者對於本次活動的指示標誌架設充裕性

受訪者對此問題不同意加非常不同意佔了 2%。最大原因在於活動屬於踩街遊行，各國的舞者以及團隊有所不同，沒有明確指示哪個團體會在哪个地方表演，導致遊客想看的團隊需要一一來找尋。

(十三)受訪者對於本次場地規劃

受訪者對此問題不同意加非常不同意佔了 3%。活動主辦地在台中國家歌劇院，周圍多半屬於住宅區，街道也沒有很大的範圍，雖然踩街的場地規劃還算完整，但空間選擇的地點可以在選其他場所，能夠有更多地範圍。

(十四)受訪者對於本次活動場地停車空間便利

受訪者對此問題不同意加非常不同意佔了 8%。活動屬於遊行踩街的模式對於停車場地並無特別設立規劃區域，而參加踩舞祭人數眾多，路邊停車格會有一位難求的問題，遊客也因此要花時間找停車位，所以遊客會覺得不方便。

(十五)受訪者再次參加踩舞祭活動

受訪者對此否佔了 6%。本次來參與的人數共有 45 萬人，但來共襄盛舉的遊客多半都屬於台中當地居民，而覺得說這活動其實很無趣、停車不便、團體不夠精彩，導致不願意再次參與此活動。

三、活動周邊市集滿意度分析

(一)受訪者對於本次周邊市集動線規劃

受訪者對此問題不同意加非常不同意佔了 3%。周邊市集的動線規劃和遊行踩街的動線相似，因此觀看踩街的遊客和逛市集的遊客會擠來擠去，因此遊客覺得擁擠而不滿意。

(二)受訪者對於本次周邊市集商品價格

受訪者對此問題不同意加非常不同意佔了 3%。許多周邊商品是和活動主題相關限量的，另外因為是觀光地區，因此就算是同樣物質但價格也會偏高，導致遊客對本次市集商品價格不滿意。

(三)受訪者對於本次周邊市集商品種類多樣性

受訪者對此問題不同意加非常不同意佔了 2%。本次市集多半專賣限量商品和周邊出產的商品，上面印有本次活動的 logo 等等，因此種類多樣性無法發揮到遊客需要什麼應有盡有。

(四)受訪者對於本次周邊市集整體

受訪者對此問題不同意加非常不同意佔了 2%。對於本次市集的整體規劃，因擺設地點與表演舞台有所距離，導致有些遊客不會參與到來觀看買賣周邊市集的部分而不滿意。

(五)受訪者對於希望下次活動能夠在設置此市集

受訪者對此問題不同意加非常不同意佔了 1%。本次活動市集因和踩街遊客動線類似，不只人擠人也和擺設地點與舞台有距離的種種原因，導致遊客不滿意。

四、建議

(一) 台中在國際上的能見度

可以多推廣更多國際方面的活動，就像高雄舉辦國際馬拉松，在台灣的觀光資訊也需要多推廣，才不會連台灣自己的人也不知道有這些活動。

(二) 提升台中經濟

台中市政府可以以其他的方式來提升，例如多舉辦現在流行的小型餐車、三輪車市集，不僅促成多數人來當地觀光，也能促成經濟的發展。

(三) 推動城市觀光

城市觀光屬於長期性，而定期的藝文活動多來參與的幾乎是台中市市民，如果把這些舉辦的經費改成建設新進的建築更可能達到推動城市觀光的效果。

(四) 參加踩舞祭提升異國文化瞭解

參加這個活動多半只是觀看表演，雖然國外團體會展現他們的文化特色，但真的要提升異國文化的了解的話還需要更多的方法，例如發表演團隊的簡章解說。

(五) 踩舞祭的活動流程之流暢度

每個表演團隊的定點表演時間需要規定一段時間，例如五分鐘至十分鐘，才不會時間長短不一。

(六) 參與活動團隊表演

此活動舉辦以是第三年，參與的表演團隊也一年比一年多，但邀請的團隊可以在往更多的國家發展，這樣不單單只有四個國家，也更能吸引更多遊客觀賞。

(七) 活動主持人專業能力

工作人員對表演團隊得了解度不夠、導致讓遊客覺得不夠專業，活動表演團隊多，工作人員應該在加強各方面的事前訓練。

(八) 活動環境整潔

遊客人數增加也是垃圾數量增加的源頭，為了保持街道上級活動場地的衛生，應增加打掃的人手，或是增添路上垃圾桶，並且設立告示牌宣導垃圾不落地。

(九) 活動場地公共廁所數量

建議主辦單位能夠在幾公尺增設三到五個公共廁所，不會讓遊客在很急的時候找不到廁所或要走得很遠，並增設育嬰哺乳室，讓遊客不會因為帶小孩而覺得不方便。

(十) 活動的指示標誌架設充裕性

由於此活動是遊行踩街因此應該更需要增設多一點的指標，在路口處也要張貼活動的時間和沿途的行經路線以便辨識。

(十一) 活動場地停車空間便利

主辦場地台中國家歌院是具有人文氣息的地方，四周也具有許多商家和住宅，因此每年來到此地方的遊客與日俱增，可以增加更多汽、機車停車位，讓遊客有足夠的停車位可以停車，也可以減少等待甚至尋找停車位的時間。

(十二) 遊行踩街和周邊市集動線規劃

遊行和市集的規劃動線不能排在鄰近的地方，這樣會導致採買市集的人和觀賞遊行的人打結在一起人擠人，建議主辦單位能夠規劃區域的分別。

(十三)周邊市集商品價格

因為是在觀光地區，導致有些一般能見的東西也賣的價格昂貴，但假如都很貴變成沒有人願意買，便宜的話卻變成很多人願意光顧採買，若把價格降低一些會更好。

(十四)、周邊市集商品種類多樣性

主辦單位能夠使用更多不同類型的周邊商品，例如現在流行的杯套等等，用不同的東西讓遊客有想再次採買的心。

肆、引註資料

- 一、林靜雯 (2008)。邁向文化造市新境-台中市以文化引領城市發展之研究，台中市文化局。
- 二、王思文 (2009)。從節慶活動執行看地方政府推動文化創意產業發展之效益與策略。治理技術學院服務業經營管理研究所。
- 三、鄭琪靜 (2009)。節慶展演要素與參與者體驗及地方情感連結關係之探索。世新大學觀光學系碩士論文。
- 四、台中踩舞祭 2018 官方網站

http://www.tcidp.com/site/flash-mob?fbclid=IwAR31ounSsgna3BzIGft1RQ4DzVJtnDZ2Hv-IWokHrMC_jxbSfGSRVxqKthA

- 五、踩舞祭活動

http://www.tcidp.com/site/flash-mob?fbclid=IwAR31ounSsgna3BzIGft1RQ4DzVJtnDZ2Hv-IWokHrMC_jxbSfGSRVxqKthA