

投稿類別：藝術類

篇名：

充滿能量的太陽

作者：

翁佳筠。樹德家商。高二 6 班

郭佩榛。樹德家商。高二 6 班

柯幸好。樹德家商。高二 6 班

指導老師：

張佳娜老師

壹、前言

一、研究背景

「Idol=偶像」，原為宗教上的用語，根據平山朝治(2018)指出「將人氣歌手等視為偶像乃是以宗教思想為出發點，神佛以人的樣子接近人們，故將偶像稱為 Idol」。從哈日族到哈韓族甚至是哈台族等，不論世代如何轉移，追逐著偶像的粉絲總是存在。偶像的魅力如同充滿能量的太陽使追星族從崇拜的偶像身上得到了滿滿的力量，且追星族開始用自己的方式來支持偶像，例如：購買或收藏偶像的商品、經常看有偶像出現的電視節目和演唱會等。追星這件事已經不是那麼特別或奇怪的事，追星漸漸成為了一種風潮，而且年齡層也慢慢的擴大了，追星存在一個神奇力量，而且是為許多人獲得勇氣和能量的神奇力量。

二、研究動機

本組會以偶像為主題是因為，本組就有追星族，而我們發現，每個人對追星的想法都不同。追星族通常都懂偶像對追星族的重要性，也比較能理解追星族的行為；但是，相反的，沒有偶像或不追星的人往往都不太能理解追星族，且存有許多刻板印象，若提起追星族，總是會帶有負面的印象，特別是在哈韓風潮襲捲而來，「哈韓族被冠上以瘋狂追星的行動者標籤」(林文婷，2012)。因此，許多人都不贊同追星族的行為，有些甚至還會阻止追星族去追星。

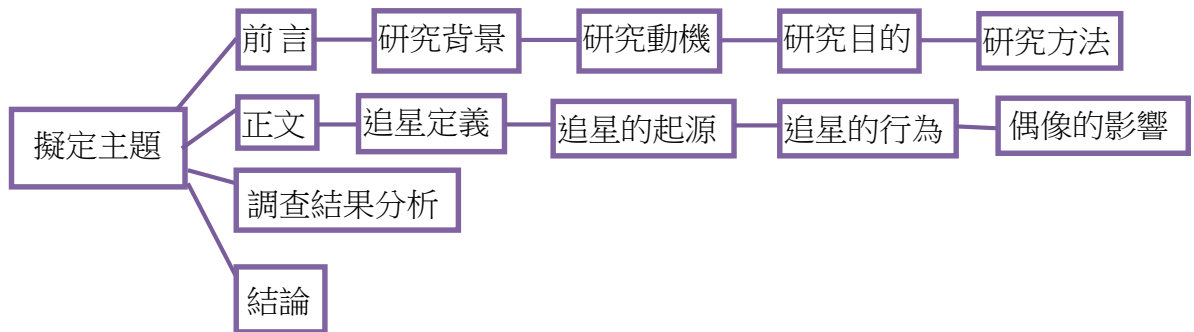
三、研究目的

根據上述動機，本組想透過此次研究探討，對於追星族來說，偶像是什麼樣的存在，以及其追星的動機；並瞭解偶像對追星族帶來的正負影響有哪些。

四、研究方法

此次論文之研究方法為文獻研究法，藉由書籍及論文、期刊、網路資源研究此次的課題，同時以問卷調查法搜集資料並加以分析。

五、研究步驟



圖一 研究流程圖 (資料來源：本小組繪製)

貳、正文

一、追星定義

追星一詞之意，不單只是喜歡偶像，購買其應援物品，外顯的支持行為下，內含著某個程度上粉絲和偶像兩者達成共識，彼此的心互相連結，雙方產生的依賴感。

二、追星的起源

因偶像崇拜並開始追逐偶像的身影之行為而產生之追星一詞，一開始不叫作「追星」，而是稱為「應援」。「應援（日：おうえん）」一詞，源自日本的賽事，指的是對他人的鼓勵行為。但由於時代的改變，應援被粉絲慢慢轉為成對偶像的支持。

三、追星的行為

根據本組之追星族自身的經驗及對周圍同為追星族的觀察，針對追星族的具體行為整理如下：

- (一) 購買偶像相關周邊。
- (二) 到活動現場和演唱會給偶像支持。
- (三) 參與粉絲舉辦的小活動。
- (四) 列印發送偶像小物。
- (五) 會花費大量時間關注偶像。
- (六) 以偶像為中心。
- (七) 會記得關於偶像的所有事。

四、偶像的影響

現在的偶像已經不只影響著粉絲，同時也具有影響社會的力量。偶像們會以身作則的參加很多公益活動，宣傳做公益的重要性和影響力。因此，有許多粉絲也開始參與公益活動，或者參加偶像也有參加的公益活動等，在偶像的帶領下，社會也逐漸開始因著其影響力而改變。舉例來說，台灣藝人晨翔前一陣子參加 7-ELEVEN 把愛找回來的公益活動，晨翔幾乎每個縣市的公益活動皆出席參加。另一方面，中國藝人張藝興在「2016 思源救護中國行」的活動上捐贈了十輛救護車；韓國藝人朴海鎮做了數多次公益活動，捐贈的對象大多都是以兒童為主，在偶像們成為領頭羊，從事公益活動下，許多粉絲們也開始效法偶像們，比如說在今年四月份有一位鼓鼓的粉絲在他生日的那天舉辦發票回郵換照片的活動，事後並將這些發票以鼓鼓的名義捐至「台灣之心-愛護動物協會」，收集共一百五十張發票。韓國明星金秀賢的粉絲們，在 2017 年金秀賢入伍後並以金秀賢的名義捐錢給「國內兒童少年基金會」。

程靈、陳強(2001)認為「偶像崇拜是青少年中普遍存在的社會心理現象，其產生與青少年的自我確認、歸屬需要、補償心態心理因素有關。」同時，他們亦指出偶像崇拜的行為「即可以對青少年心理發展起激勵、調整、充實等積極影響，也可能導致沉醉於追星、盲目追隨仿效等消極效應。」程靈(2001)，雖然偶像帶來了很多好的影響，但同時也帶來了一些些壞的影響，比如說粉絲為了要跟偶像互動，花了不少的錢與時間。



圖二「7-ELEVEN 把愛找回來」

資料來源：7-ELEVEN 把愛找回來

2019/9/28 取至：

<https://www.instagram.com/p/B2-462WgEe5/?igshid=4rm9mzeivha6>



圖三「2016 思源救護中國行」

資料來源：中國娛樂圈

2019/10/29 取至：

<https://kknews.cc/society/qexrov8.html>

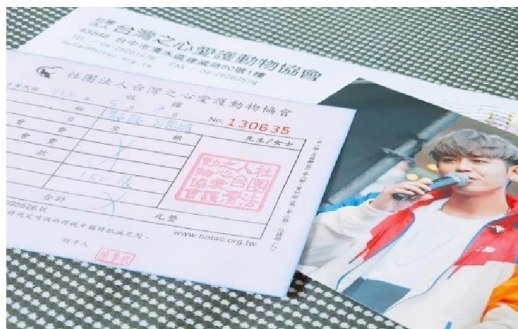


圖四「朴海鎮前往上海寶貝之家」

資料來源：八卦扒一把

2019/10/29 取至：

<https://kknews.cc/entertainment/gno9e8.html>

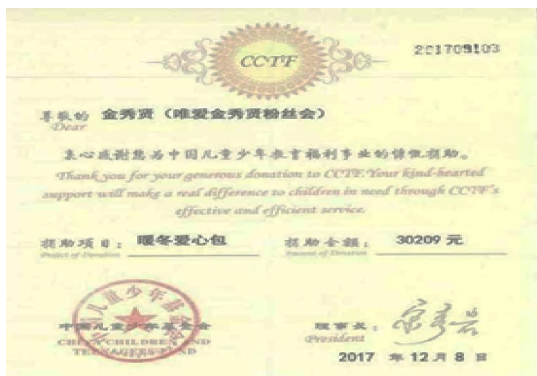


圖五「台灣之心-愛護動物協會」

資料來源：starlights_goo

2019/10/2 取至：

<https://www.instagram.com/p/BxSLtWvF5ns/?igshid=bq70fgablcvy>



圖六「國內兒童少年基金會」

資料來源：愛心公益

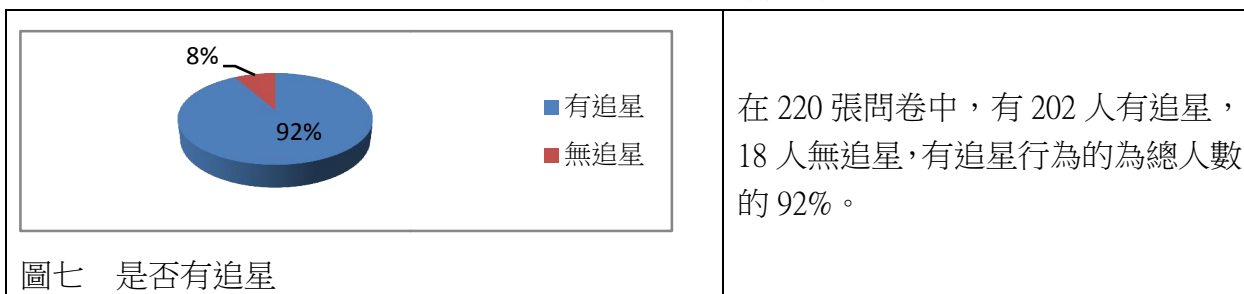
2019/10/29 取至：

<https://kknews.cc/entertainment/gzlyrny.html>

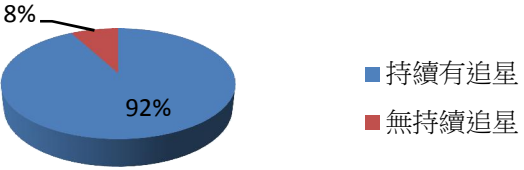
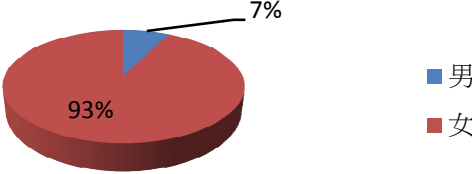
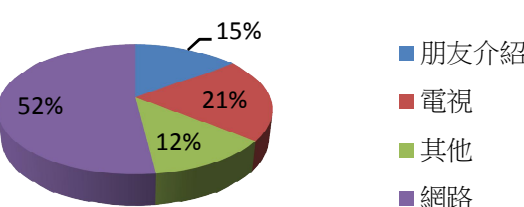
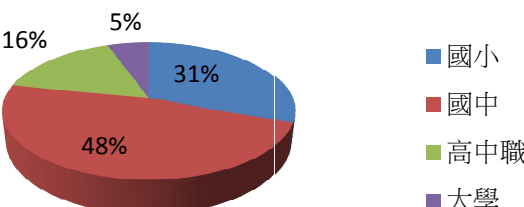
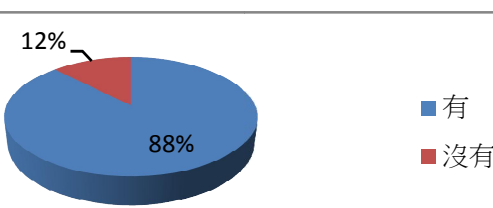
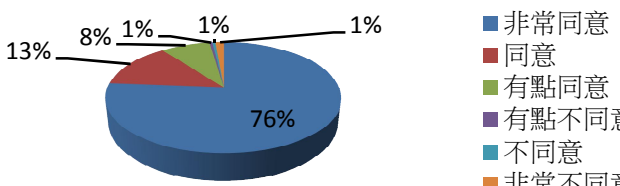
五、調查結果分析

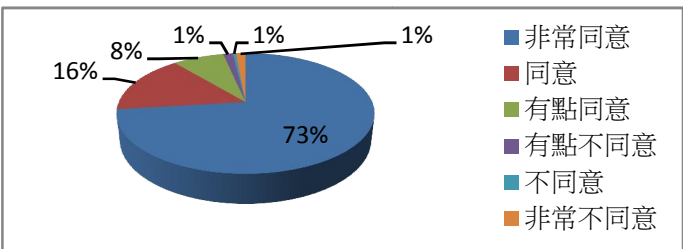
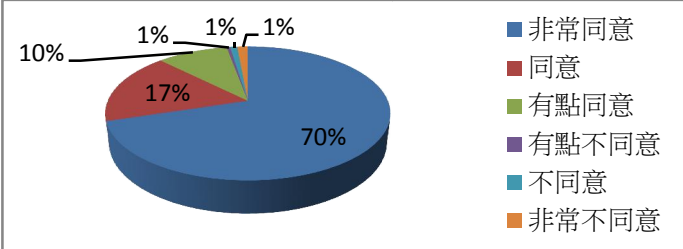
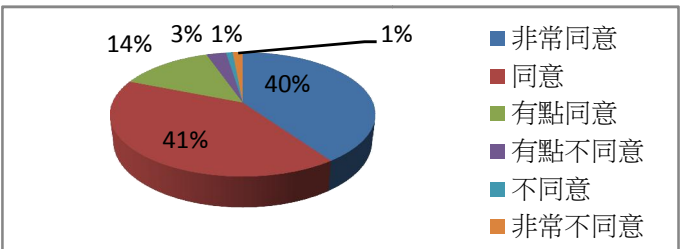
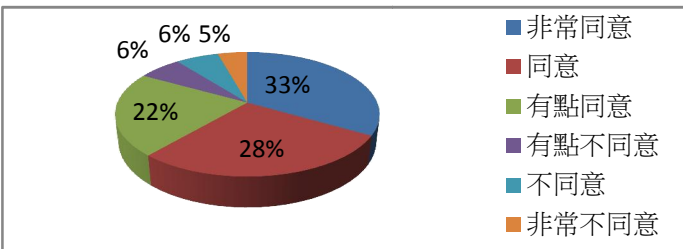
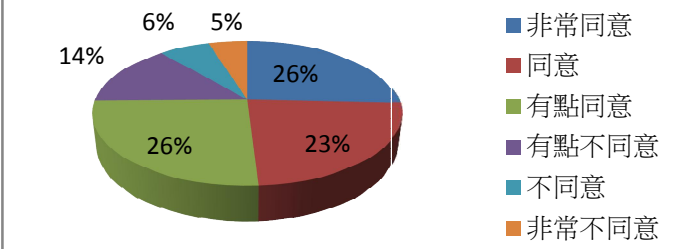
本組以 google 問卷方法實施了線上問卷調查並當面請民眾以手機方式填寫問卷，共回收 220 份問卷，其分析結果如下。

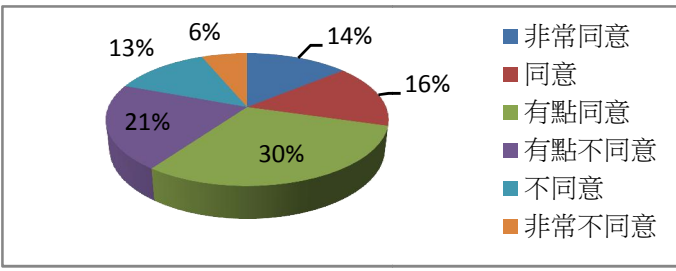
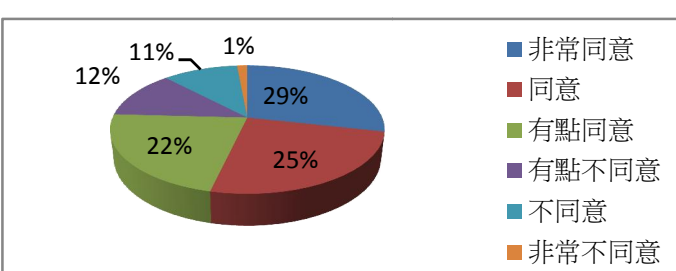
表一 問卷調查分析結果



圖七 是否有追星

 <p>■ 持續有追星 ■ 無持續追星</p>	<p>在追星 202 人裡，有 186 人有持續追星，16 人無持續追星，由此可知有追星的人通常都還會持續追星。</p>
 <p>■ 男 ■ 女</p>	<p>在追星 202 人裡，男生佔 15 人，女生佔 15 人，由此可知女生追星的比例比男生高。</p>
 <p>■ 朋友介紹 ■ 電視 ■ 其他 ■ 網路</p>	<p>在追星 202 人裡，其他佔 25 人，朋友介紹佔 30 人，電視佔 42 人，網路佔 105 人，由此可知網路是做多人接觸偶像的管道。</p>
 <p>■ 國小 ■ 國中 ■ 高中職 ■ 大學</p>	<p>在追星 202 人裡，大學佔 11 人，高中職佔 33 人，國小佔 62 人，國中佔 96 人，由此可知大部分的人都是從國中開始追星。</p>
 <p>■ 有 ■ 沒有</p>	<p>在問卷 197 張裡，有 173 人，沒有 24 人，由此可知大部分的偶像都有在做公益活動。</p>
 <p>■ 非常同意 ■ 同意 ■ 有點同意 ■ 有點不同意 ■ 不同意 ■ 非常不同意</p>	<p>在問卷 211 張裡，非常不同意佔 3 人，不同意佔 1 人，有點不同意佔 1 人，有點同意佔 17 人，同意佔 28 人，非常同意佔 161 人，有 76% 的民眾認為追星能令人感到開心。</p>

<p>圖十三 追星使我開心</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常同意</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>同意</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>有點同意</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>有點不同意</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>不同意</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>非常不同意</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Response	Percentage	非常同意	73%	同意	16%	有點同意	8%	有點不同意	1%	不同意	1%	非常不同意	1%	<p>在問卷 208 張裡，非常不同意佔 3 人，不同意佔 1 人，有點不同意佔 3 人，有點同意佔 16 人，同意佔 33 人，非常同意佔 152 人，有 73%的民眾認為追星能舒壓。</p>
Response	Percentage														
非常同意	73%														
同意	16%														
有點同意	8%														
有點不同意	1%														
不同意	1%														
非常不同意	1%														
<p>圖十四 追星使我紓壓</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常同意</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>同意</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>有點同意</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>有點不同意</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>不同意</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>非常不同意</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Response	Percentage	非常同意	70%	同意	17%	有點同意	10%	有點不同意	1%	不同意	1%	非常不同意	1%	<p>在問卷 208 張裡，非常不同意佔 3 人，不同意佔 2 人，有點不同意佔 1 人，有點同意佔 20 人，同意佔 36 人，非常同意佔 146 人，有 70%的民眾認為追星充滿正能量。</p>
Response	Percentage														
非常同意	70%														
同意	17%														
有點同意	10%														
有點不同意	1%														
不同意	1%														
非常不同意	1%														
<p>圖十五追星使我充滿正能量</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常同意</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>同意</td> <td>41%</td> </tr> <tr> <td>有點同意</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>有點不同意</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>不同意</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>非常不同意</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Response	Percentage	非常同意	40%	同意	41%	有點同意	14%	有點不同意	3%	不同意	1%	非常不同意	1%	<p>在問卷 206 張裡，非常不同意佔 3 人，不同意佔 2 人，有點不同意佔 6 人，有點同意佔 28 人，同意佔 84 人，非常同意佔 83 人，非常同意和同意共為 81%，由此可知大部分的人在購買偶像的周邊商品時會注意價格而購買。</p>
Response	Percentage														
非常同意	40%														
同意	41%														
有點同意	14%														
有點不同意	3%														
不同意	1%														
非常不同意	1%														
<p>圖十七 我會參加應援偶像的活動</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常同意</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>同意</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>有點同意</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>有點不同意</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>不同意</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>非常不同意</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Response	Percentage	非常同意	33%	同意	28%	有點同意	22%	有點不同意	6%	不同意	6%	非常不同意	5%	<p>在問卷 207 張裡，非常不同意佔 9 人，不同意佔 13 人，有點不同意佔 13 人，有點同意佔 45 人，同意佔 58 人，非常同意佔 69 人，非常同意和同意共為 61%，由此可知過半數的人會參加應援偶像的活動。</p>
Response	Percentage														
非常同意	33%														
同意	28%														
有點同意	22%														
有點不同意	6%														
不同意	6%														
非常不同意	5%														
<p>圖十八 我會花大量的時間關注偶像</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Response</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常同意</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>同意</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>有點同意</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>有點不同意</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>不同意</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>非常不同意</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Response	Percentage	非常同意	26%	同意	23%	有點同意	26%	有點不同意	14%	不同意	6%	非常不同意	5%	<p>在問卷 206 張裡，非常不同意佔 10 人，不同意佔 13 人，有點不同意佔 29 人，有點同意佔 53 人，同意佔 48 人，非常同意佔 53 人，其中，非常同意和同意共為 59%，過半數的人會花大量時間關注偶像。</p>
Response	Percentage														
非常同意	26%														
同意	23%														
有點同意	26%														
有點不同意	14%														
不同意	6%														
非常不同意	5%														

 <p>圖十九 我會以偶像為中心</p>	<p>在問卷 207 張裡，非常不同意佔 13 人，不同意佔 27 人，有點不同意佔 43 人，有點同意佔 63 人，同意佔 32 人，非常同意佔 29 人，非常同意和同意共為 30%，較前述問題人數略少。</p>
 <p>圖二十 我會記得偶像的所有事情</p>	<p>在問卷 207 張裡，非常不同意佔 3 人，不同意佔 22 人，有點不同意佔 25 人，有點同意佔 46 人，同意佔 52 人，非常同意佔 59 人，非常同意和同意共為 54%，過半數的人會記得偶像的所有事情。</p>

資料來源：本小組整理

除上述六點量表的問卷問題外，我們也進行了開放式問題瞭解追星民眾進行追星行為時，對自己的影響為何，問卷結果整理如下：

追星對我的影響：

(一) 正面的影響

- 1、為生活加了樂趣。
- 2、使我心情愉悅。
- 3、擴大交友圈。
- 4、使我紓壓。
- 5、增強語言能力。
- 6、使我充滿動力。
- 7、有活下去的勇氣。
- 8、支撐下去的力量。
- 9、讓原本枯燥的生活有個精神寄託。
- 10、把偶像當成自己的目標或夢想。
- 11、重新認識自己。
- 12、有了專注的事情。
- 13、能重建信心。
- 14、時刻記著即使日子過得很順遂也要不停精進自己。

- 15、有同理心。
- 16、有上進心。
- 17、和朋友比較有話題。
- 18、能更了解那個國家的流行趨勢，更了解那裡的文化。
- 19、會比之前愛護自己,珍惜擁有的一切。
- 20、個性上會改變。

(二) 負面的影響

- 1、有時候看到周邊或是偶像聯名的商品都會花錢去買。
- 2、家長會認為追星只會讓我們成績退步。
- 3、影響課業或工作。
- 4、廢寢忘食。
- 5、永遠得不到。
- 6、遇到不好的粉絲。

參、結論

根據此次研究，我們得知「追星」行為帶來的正面影響力以及負面的影響，同時也透過問卷瞭解到大部份「追星」的民眾雖認為「追星」是很「燒錢」的事，但另一方面卻能帶來支撐自己的力量以及向前的目標。同時，部份追星族的父母認為追星會對小孩帶來負面的影響。不可否認的是，追星也有壞處的例如:有些粉絲們追星追得太瘋狂而忘了最基本的禮貌、同理心等之類的問題，有些明星卻傳達給粉絲不太好的觀念，不懂的分辨是非的粉絲們就只是盲目的追隨他們，就會有可能會因為偶像的影響而學壞，認為偶像們做的都是對的，但有些粉絲認為說偶像的觀念不是很好的時候，會寧願不追星，也不要盲目地跟隨。

(一) 如何防止追星變成壞的影響：

- 1、可以控制自己的金錢支出。
- 2、增加我們自己的判斷力。
- 3、掌控自己時間的分配。
- 4、與偶像保持適當距離

透過問卷，我們得知追星對追星族的正面影響力外，根據作者本身的經歷，粉絲會模仿偶像的行為，當偶像從事公益活動時，追星族也會起而效之。作者認為，這樣的追星行為能培養出「同理心」，懂得替他人著想、懂得與

他人分享、懂得尊重他人愛惜自己、不歧視他人，不傷害他人、無論任何膚色、種族、性別都應該平等對待等觀念。現在有很多偶像並不是只有在舞台上風光的一面，私底下會默默地捐錢幫助弱勢團體或帶著粉絲們一起做公益，明星做好的事情就會有好的影響力，而粉絲們響應的互助活動會對於幫助別人這件事情更加的肯定，透過明星為媒介集結更多正面的力量，讓自己不會感覺到孤單的這種歸屬感遠比找到相同的粉絲時還要來得快樂。偶像對於追星族是充滿能量的太陽。

肆、引註資料

- (一) 平山朝治(2018)。〈論說〉アイドル 150 年：アイドル・ブームと長期波動。筑波大学経済学論集，70，5-6。
- (二) 林文婷(2012)。追星族的新人：少女時代男性迷群的消費與認同。國立台灣師範大學大眾傳播研究所：碩士論文。
- (三) 程靈、陳強(2001)。青少年偶像崇拜現象的心理學分析。福建教育學院學報，1：19-21。
- (四) 張總磁、蔡馨沂、劉奕蘭(2016)。「青少年偶像崇拜量表」之信度與效度考驗。測驗學刊，6，第六十三輯第二期。
- (五) 黃自淮、蔡文綺(2019)。中臺二地綜藝王國的落寞與興起。南港高中：小論文。
- (六) 吳熹婷、陳瑞婷、闕宇暄(2019)。從韓劇看韓國校園與職場現況。南港高中：小論文。
- (七) 楊淑斐(2015)。追星跟你想像的不一樣。喀報，10/04，第 221 期。
- (八) 仍然追星的「你」。取至：<http://kidults.com.hk/youth-today/150-3/>
- (九) 7-ELEVEN 把愛找回來(2019)。2019/9/28 取至：
<https://www.instagram.com/p/B2-462WgEe5/?igshid=4rm9mzeivha6>
- (十) 中國娛樂網(2017)。2019/10/31 取至：
<https://kknews.cc/society/qexrov8.html>
- (十一) 八卦扒一把(2016)。2019/10/31 取至：
<https://kknews.cc/entertainment/qno9e8.html>
- (十二) starlights_goo(2019)。2019/10/312 取至：
<https://www.instagram.com/p/BxSLtWvF5ns/?igshid=bq70fqablcvy>
- (十三) 愛心公益(2018)。2019/10/31 取至：
<https://kknews.cc/entertainment/gzlyrny.html>