

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

一紙千金－伴手禮禮盒

作者：

郭嫻嫻。私立樹德家商。高三27班

謝怡萱。私立樹德家商。高三27班

指導老師：

邱苙溱老師

壹、前言

一、研究背景

月餅包裝盒的起源，是由牛油紙開始，在古代的回憶中，月餅包裝，因為當時生活並不富裕，所以月餅包裝沒有太多講究，以方便可攜帶為主要訴求，但是因為月餅本身含有較多油脂，所以之後改為以一張普通的硬卡紙鋪上玉扣紙來包裝除了外表較美觀外，也有為達到吸油效果的多重考量。紙盒被廣泛運用在包裝月餅當伴手禮有很長一段時間，因月餅含油量太高常常導致紙盒外有滲漏油脂出來的現象，相當不美觀，且保存性也相對的較不理想，大環境的不同讓廠商們勇於求新求變。

而後才有鐵盒包裝的出現。因於民國 70 年代後社會經濟大幅起飛，社會大眾生活品質都相對提升不少，每到中秋節家家戶戶、公司行號、政府機關都會送月餅當過節禮物，所以對禮品的品質和包裝是否更加精美都有相對更高的要求了。「在商品競爭如此慘烈下，就以高視覺的審美性奇特造型吸引消費者」(創意精選·包裝設計篇)，所以月餅包裝紙盒慢慢地改為鐵盒包裝，因為鐵盒包裝具有防潮、密封保鮮的功效可較長時間存放月餅外，整體外形也更美觀更有價值感。

但隨日新月異進步的科技，防腐技術已達到相對完善的地步，產品保鮮的問題已不再是月餅盒的首要功能，美觀與否成了現代人的首先考量的重點。也因為這樣現代的月餅禮盒所用的材質包羅萬象，有竹製、木製、紙製、鐵製等等。商家因材料多之可塑性強，造就了月餅禮盒在設計上的無限可能，常常讓人為之驚艷，「所以包裝材質選用對於掌控消費者的產品認知是很重要的」(經典設計 150 年)。

二、研究動機

隨著時代的進步，包裝這區塊可謂是蓬勃發展，不斷的再創新、改革已到了無所不能的極致狀態，也就是你想得到的它都能實現出來。但也因為如此造成了，而在一本書中曾提到「設計持久的產品以避免減少垃圾，是我們主要的目的，即使仍有垃圾產出，也可以是再生垃圾」(包裝設計，2004)。也因為產生了太多不環保的材質來製作成品，造成了環境生態上的大負擔。不僅浪費了金錢，人力更造成我們居住的地球被大肆的污染，有鑑於此本組才起心動念想為我們的環境多做一些努力，希望能達到資源能永續發展使用，生態能更加的多元、自然、平衡。

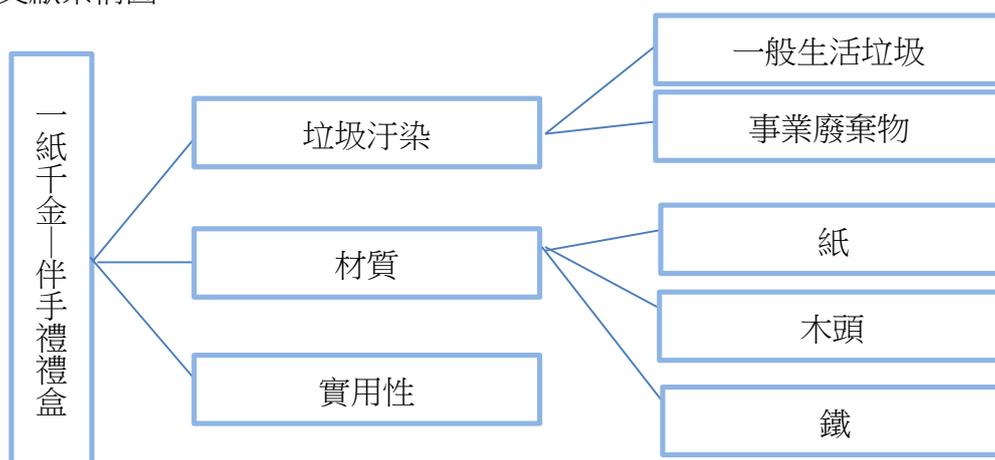
現代人為了追求美觀，研發出不可回收的包裝，這些包裝無法快速被大自然分解，又無法成為第二項物品然而造成環境污染的問題，所以本組構思製作出較不會造成環境負擔的「環保包裝」。以最貼近自然，可使用後在成為另一種生活上可使用得便利產品為發想起點。「針對包裝的功能作用與客觀條件去進行設計」不過多浪費資源，有效率的使用是我們最大的目標(商業設計藝術，1987)。

三、研究目的

- (一) 解決因一次性使用的包裝，所造成的資源浪費。
- (二) 解決因一次性使用的包裝，所造成的環境破壞。
- (三) 加上細微的裝置，成為一項新的產品。
- (四) 提高產品的使用效率、及便利性，可產生更好的附加價值達到更好的銷售量。
- (五) 讓消費者可以將原本要丟棄的紙盒或包裝盒 DIY 成為實用性的產品，進而達到不浪費的作用。

貳、正文

一、文獻架構圖



(圖一)文獻架構圖
(本研究自行繪製)

二、文獻探討

(一) 一般生活垃圾

一般廢棄物：指由家戶、公共場所及其他產生源所產生巨大垃圾、資源垃圾、有害垃圾及廚餘以外之一般廢棄物(行政院環保署)。

(二) 事業廢棄物

事業廢棄物分為一般廢棄物及事業廢棄物共二種。

1. 一般廢棄物：指垃圾、糞尿、動物屍體或其他非事業機構所產生的足以污染環境衛生之固體或液體廢棄物。
2. 事業廢棄物：指由「事業機構」，一般泛指建築廢棄物、醫院、市場、屠宰場、礦場及其他事業單位所產生者；而事業廢棄物又分為有害事業廢棄物，它是由事業所產生具有毒性、危險性，其濃度或數量足以影響人體健康或污染環境之廢棄物。

(三) 常用紙質介紹

常用紙質分為牛皮紙、銅版紙、白版紙、瓦楞紙共四種。

1. 牛皮紙：質地堅韌且價格低廉，具有良好的耐折性抗水性。多用於製作購物袋、信封、水泥袋等，也用於食品的包裝用紙。
2. 銅版紙：主要採用木、棉纖維等高級原料精製而成，適用於多色套版印刷，印後色彩鮮艷，層次變化豐富。常用於手提袋、名片和書籍、雜誌封面的製作。
3. 白板紙：質地堅硬厚實，具有較好的挺立強度、表面強度、耐折性和印刷適應性，適用於做包裝盒、襯板等。這種紙板主要用於單面彩色印刷後製成紙盒供包裝使用，亦或者用於設計、手工製品。
4. 瓦楞紙：具有輕便堅固、載重和耐壓性強、防震、防潮等優點，且成本較低。單面瓦楞紙板一般用作商品包裝的貼襯保護層或製作輕便的卡格、墊板以保護商品在貯存的運輸過程中的震動或衝撞(每日頭條 <https://kknews.cc/zh-tw/home/eyvgymr.html>)。

(四) 「木」製包裝

1. 實木包裝箱:是由實木板釘制而成的包裝箱。具有下面幾個優點：堅固剛強、抗戳穿能力好、工藝簡單、可回收利用，它在工業產品的運輸包裝得到了很大的廣泛應用。價格低，安全性好。
2. 膠合板木箱:是由人造多層膠合板粘合而成的，經過高溫高壓壓制而成，是木箱免熏蒸木箱包裝的首選，可直接用於出口(痞客邦)。

(五) 「鐵」盒

鐵盒的包裝起自於馬口鐵盒金屬罐包裝的防破損、防潮、密封性能十分優異，是茶葉比較理想的包裝。馬口鐵盒茶葉鐵罐包裝方法對茶葉的防護性優於複合薄膜，

且外表美觀、高貴，其缺點是包裝成本高，包裝與商品的重量比高，增加運輸費用，設計精緻的金屬罐適合於高檔茶葉的包裝鐵盒定製，後來由於「製罐技術、罐頭殺菌技法之逐步改良馬口鐵罐製造技術達到很理想的地步」(商業包裝設計，1982)。

因為馬口鐵盒、**強度高、成型性好、對產品的兼容性強**等許多優點。所以，各國都普遍重視這一種包裝容器，從茶葉鐵盒、月餅鐵盒、保健鐵盒、糖果鐵罐到各種化學、危險等等都廣泛使用(每日頭條 <https://kknews.cc/news/65rzrrv.html>)。

三、研究對象

購買伴手禮禮盒的消費者們，對於改造後的伴手禮禮盒使用意願及實用性。

四、研究方法

(一) 實驗研究法

我們的實驗是採用不同紙質去做測試，測試紙質的堅固程度及環保性。

(表一)

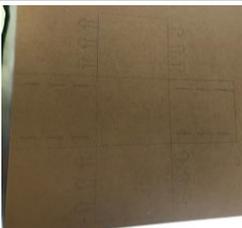
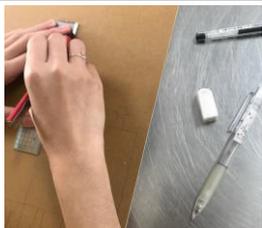
分析 材質	可塑性	防水/油	支撐性	環保性
牛皮紙板	高	中	中	高
襯紙	中	低	高	高
高硬度-pp 板	低	高	高	低

資料來源：研究者自行整理

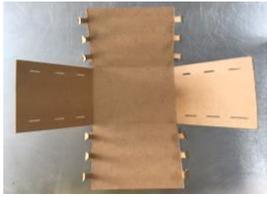
(二) 問卷調查法

我們的研究採不記名問卷的方式收集資料，實作完成讓受訪者觀看，調查對於產品的外觀、整體感覺、購買意願、實用性。

五、伴手禮禮盒製作

		
步驟一、製作底稿(內盒)	步驟二、完成底稿	步驟三、裁切底稿(內盒)

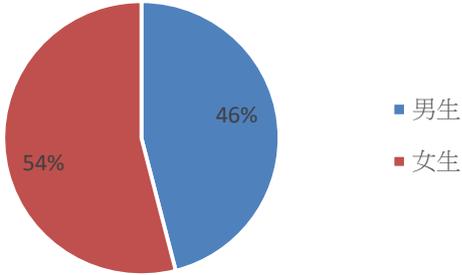
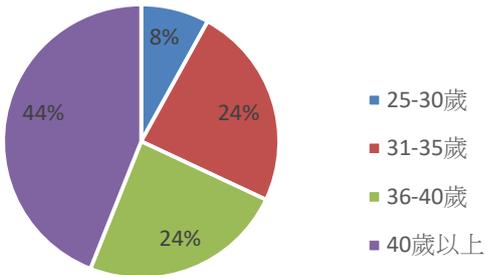
一紙千金－伴手禮禮盒

		
步驟四、完成裁切(內盒)	步驟五、組裝內盒*4	步驟六、製作底稿(外盒)
		
步驟七、裁切底稿(外盒)	步驟八、組裝成品(外盒)	步驟九、完成品

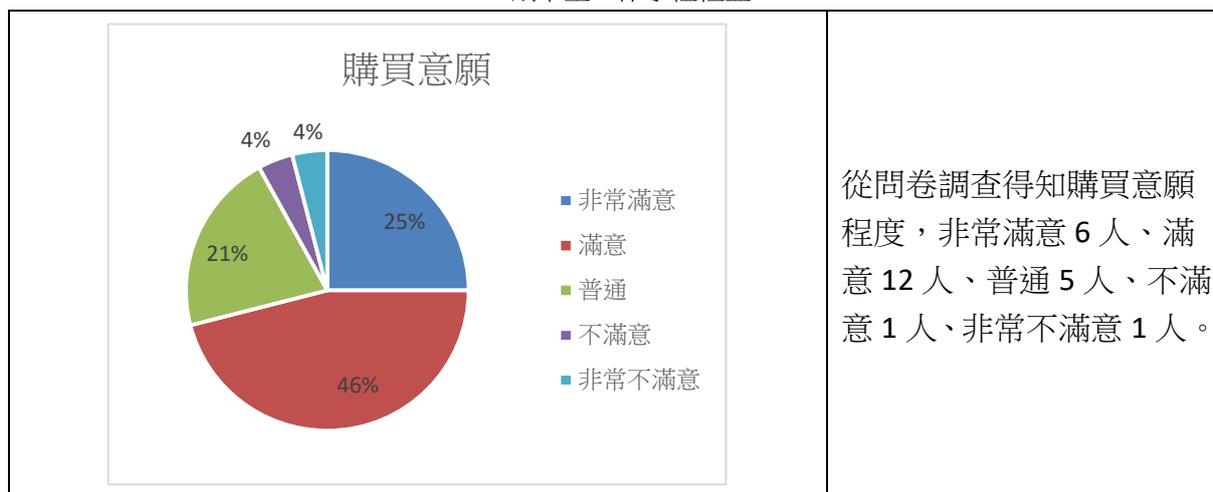
(圖二)伴手禮禮盒製作

圖片來源：自行拍攝

六、資料分析

<p style="text-align: center;">男女人數</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男生</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>女生</td> <td>54%</td> </tr> </tbody> </table>	性別	百分比	男生	46%	女生	54%	<p>從問卷調查得知男女人數，男生 11 人，女生 14 人，共計 25 人。</p>				
性別	百分比										
男生	46%										
女生	54%										
<p style="text-align: center;">年齡</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>年齡</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25-30歲</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>31-35歲</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>36-40歲</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>40歲以上</td> <td>44%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡	百分比	25-30歲	8%	31-35歲	24%	36-40歲	24%	40歲以上	44%	<p>從問卷調查得知年齡，25-30 歲 2 人、31-35 歲 6 人、36-40 歲 6 人、40 歲以上 11 人。</p>
年齡	百分比										
25-30歲	8%										
31-35歲	24%										
36-40歲	24%										
40歲以上	44%										

<p style="text-align: center;">價格考量</p> <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 30-50元 ■ 60-80元 ■ 90-110元 ■ 120-140元 ■ 150元以上 </p>	<p>從問卷調查得知每個人的價格考量，30-50元 1人、60-80元 6人、90-110元 3人、120-140元 2人、150元以上 11人，有 2 名選擇不勾選，是因為覺得預設價格不合理。</p>
<p style="text-align: center;">外觀</p> <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 普通 ■ 不滿意 ■ 非常不滿意 </p>	<p>從問卷調查得知外觀喜好程度，非常滿意 6 人、滿意 16 人、普通 3 人、不滿意 0 人、非常不滿意 0 人。</p>
<p style="text-align: center;">實用性</p> <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 普通 ■ 不滿意 ■ 非常不滿意 </p>	<p>從問卷調查得知實用性程度，非常滿意 5 人、滿意 17 人、普通 2 人、不滿意 1 人、非常不滿意 0 人。</p>
<p style="text-align: center;">環保概念</p> <p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 普通 ■ 不滿意 ■ 非常不滿意 </p>	<p>從問卷調查得知環保程度，非常滿意 13 人、滿意 9 人、普通 3 人、不滿意 0 人、非常不滿意 0 人。</p>



參、結論

由此研究得知，包裝對於現代人來說是送人不可或缺的角色，但包裝所用的材料太過複雜太多元化了，反而對環境帶來污染的問題，而人們又要求禮品的品質、包裝和精美，本組發現這個問題，便將那些留之無用，棄之可惜的包裝盒，結合我們的創意，構成另一種外型精美簡潔又不失實用性的伴手禮禮盒，可以說是一舉兩得。

另外，許多測試者對於我們的伴手禮禮盒，也提出許多可以改進的意見，整理如下：

- 一、可加裝提把或拉環，增加手提的便利性。
- 二、外盒可設計 Logo 或圖案，吸引人們的第一印象。
- 三、外蓋可以在設計更寬一些。
- 四、外盒材質可選擇在堅固一點。

肆、引註資料

一、書籍類

- (一) Giles Calver(2004)。包裝設計。新北市：視傳文化事業有限公司。
- (二) Anne BONY(2010)。經典設計 150 年。台北市：馬可孛羅文化。
- (三) 羅東釗(1997)。創意精選·包裝設計篇。台北市：藝風堂出版社。
- (四) 龍冬陽(1982)。商業包裝設計。台北市：檸檬黃文化事業有限公司。

(五) 靳埭強(1987)。商業設計藝術。台北市：雄獅圖書股份有限公司。

二、網路資料

(一) MICHELIN GVIDE 米其林指南。2019 年 9 月 27 日，取自

https://guide.michelin.com/mo/zh_HK/article/features/mooncake-box-history

(二) 行政院環境保護署。2019 年 10 月 18 日，取自

<https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/pubwaste/pubwasteCp.aspx?ddsPageID=THREE&dbid=3593712072>

(三) 機械設計一點通(2019)。常用紙質包裝材料介紹，牛皮紙，銅版紙，白板紙，瓦楞紙的區別。每日頭條。2019 年 10 月 22 日，取自網址

<https://kknews.cc/zh-tw/home/eyvgymr.html>

(四) 痞客邦。2019 年 10 月 4 月，取自

<https://woeiies.pixnet.net/blog/post/224971928>

(五) 微笑如陽(2017)。鐵盒包裝定製的特點運用和包裝方法介紹。每日頭條。2019 年 10 月 21 日，取自網址

<https://kknews.cc/news/65rzrrv.html>