

投稿類別：藝術類

篇名：

點點水-點字礦泉水包裝設計

作者：

涂家虹。高雄市私立樹德家商。廣告設計科三年級 8 班

吳祐宣。高雄市私立樹德家商。廣告設計科三年級 8 班

陳奴欣。高雄市私立樹德家商。廣告設計科三年級 8 班

指導老師：

楊明琇老師

壹、前言

摘要

近年來，新詩成了受人歡迎的文學創作，而這些新詩不只限於書籍之中，在許多商品上更是處處可見，然而視障族群卻無法一起來欣賞體會，希望能透過點字的詩詞來讓視障人士也可以體驗文字之美。

一、設計動機

以高雄知名的捷運站為題，從寫樣貌、寫感觸開始介紹捷運站，希望能在一些日常用品上添加點字的新詩創作，給予很少能讀到詩詞的視障族群，把文學帶入他們的日常生活，帶動著視障人士一起賞詩一起體會。

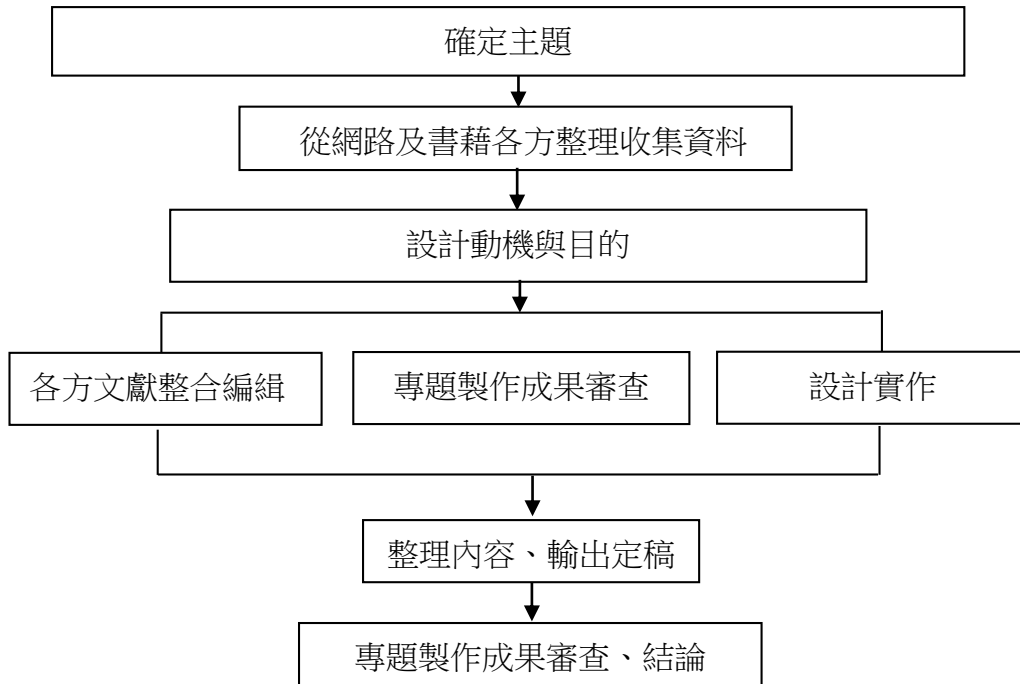
二、設計目的

透過印製在礦泉水包裝上的點字來探索高雄知名的捷運站，將文字轉變成點字，讓視障人士能在字裡行間中發現這些捷運站的樣貌，包裝外型以原本圓柱型改成正方體，來增加儲存空間。

三、設計方法

- (一) 使用「資料收集法」，在書籍上收集有關於詩詞和點字。
- (二) 使用「個案研究法」，觀看他人關於包裝方面的創作與設計。
- (三) 使用「歷史研究法」，參考以前他人所留下的文獻與整理資料。
- (四) 使用「文獻研究法」，引用研究報告、書籍，藉著別人曾經探討研究過的東西加以分析了解。

四、設計流程



圖一：設計流程（圖一資料來源：研究者繪製）

貳、正文

一、新詩

又稱白話詩新詩、現代詩新詩、自由詩新詩，於「五四運動」後開始產生，一種與「舊詩」相對的新詩體。出現的主因是 1917 年由胡適主導的白話文運動，認為作品不應只講求形式，文學應內容充實，具有創意，表達明確，情感真摯。

台灣詩人杜國清認為：「詩是詩人根據語言和經驗使用文字創造出來的一個存在於想像中的美的世界。」以語言來當作傳達概念的工具，將一個字一個詞安排在最適當的地方，使文字形成一種最美的秩序。而隨時增加對於生活的經驗也是重的，當經驗越多，創作題材也就越豐富，甚至寫出超越經驗的題材突破傳統。

「詩人對人生的感受不是搬用既有的形象，也不是藉由抽象語的理念，是將一切的感悟濃縮成意象。」(簡政珍，1991)詩人簡政珍在《詩的瞬間狂喜》一書提到，認為詩的存在要素就是意象思維，意象的內容主要有兩種面向，一種是與現實人生有關，一種是以轉喻為主的後現代思維，兩者常常相互滲透交融，使詩詞可以利用意象來傳達情感。

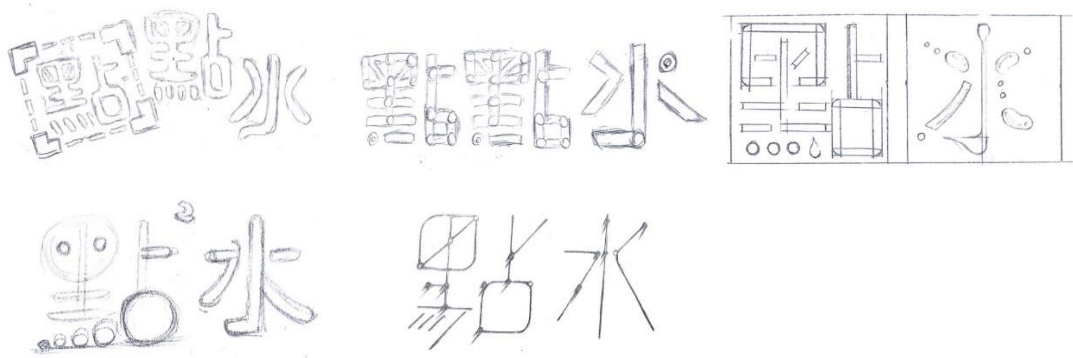
二、點字

1821年由法國人路易·布萊葉發明，又稱盲文、盲字、凸字，是一種屬於視障人士所使用的文字，且在1827年出版第一本使用布萊葉點字法的書籍《為盲人準備並供盲人使用，通過點來寫字、譜曲、寫簡單的歌的方法》。1887年布萊葉點字法獲國際公認，成為全世界視覺障礙者書面溝通的主要方法。

三、文本規劃

(一) LOGO 設計

1. LOGO 草圖



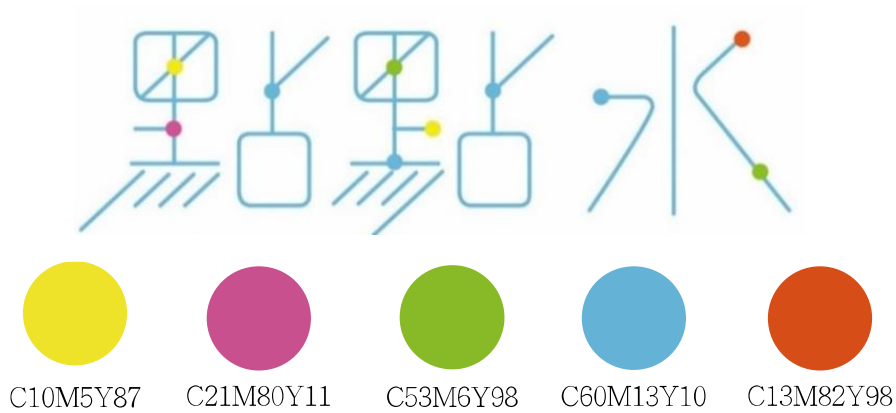
圖二：LOGO 草圖 (圖二資料來源：研究者繪製)

2. 初選



圖三：初選 (圖三資料來源：研究者繪製)

3. LOGO 完稿

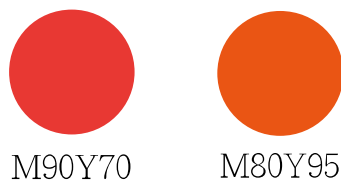


圖四：LOGO 完稿 (圖四資料來源：研究者繪製)

(1) 設計理念

LOGO 的基本型態以圓滑的線條與點相交為主，意味著捷運路線的圖示。而點的颜色是為美麗島光之穹頂的色彩，因為美麗島車站是高雄捷運之中心，更是高雄捷運的代表。主色為淺藍色，想讓人感受水的清涼簡約並帶有活潑之感。

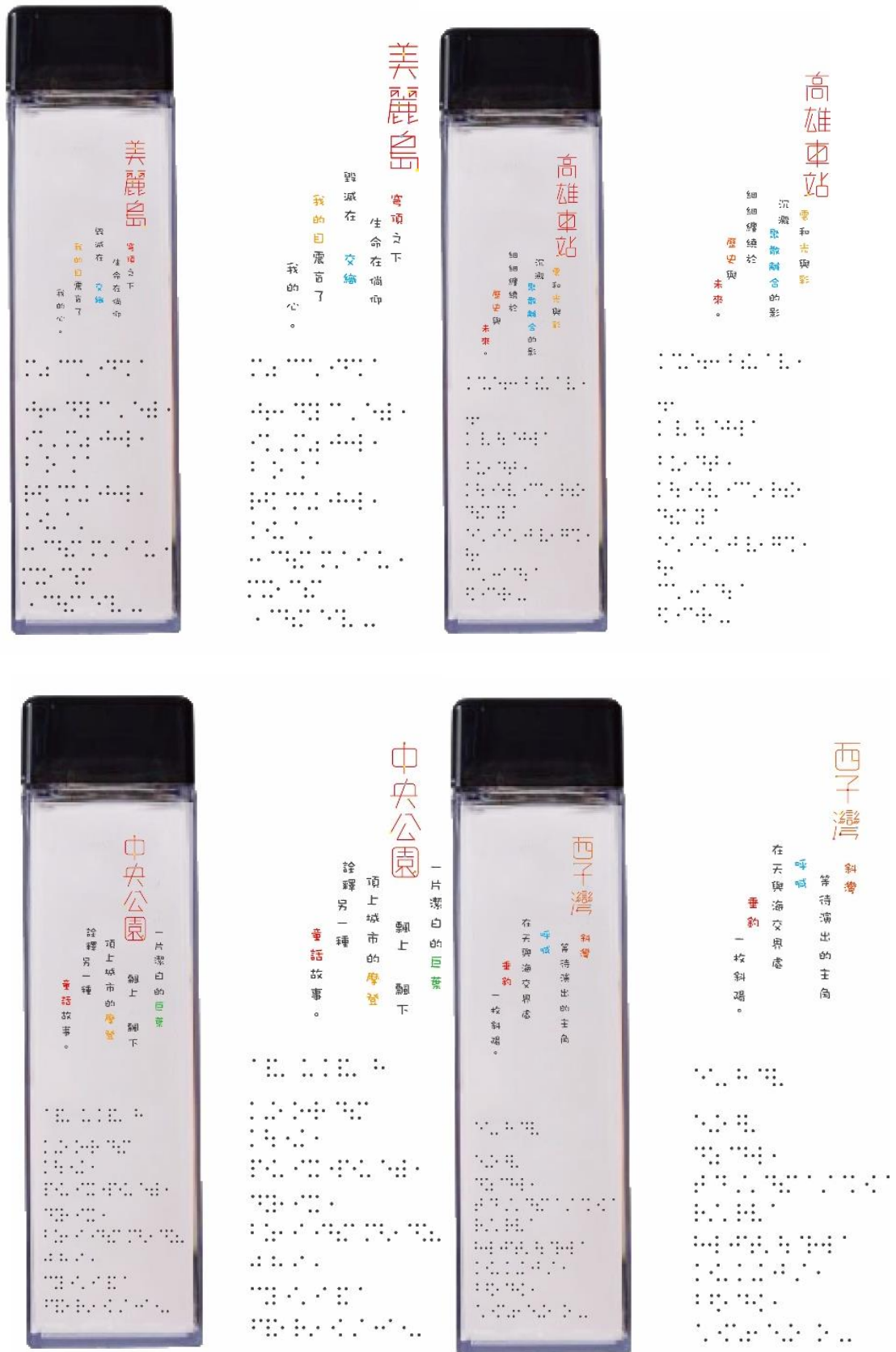
4. 輔助色



圖五：輔助色 (圖五資料來源：研究者繪製)

輔助色以美麗島光之穹頂的色彩，以及捷運紅和橘線色來呈現，與主色的淺藍相互搭配，這樣的配色希望讓人感受清爽，且又帶點清爽之感。

5.主商品



圖六：主商品 (圖六資料來源：研究者繪製)

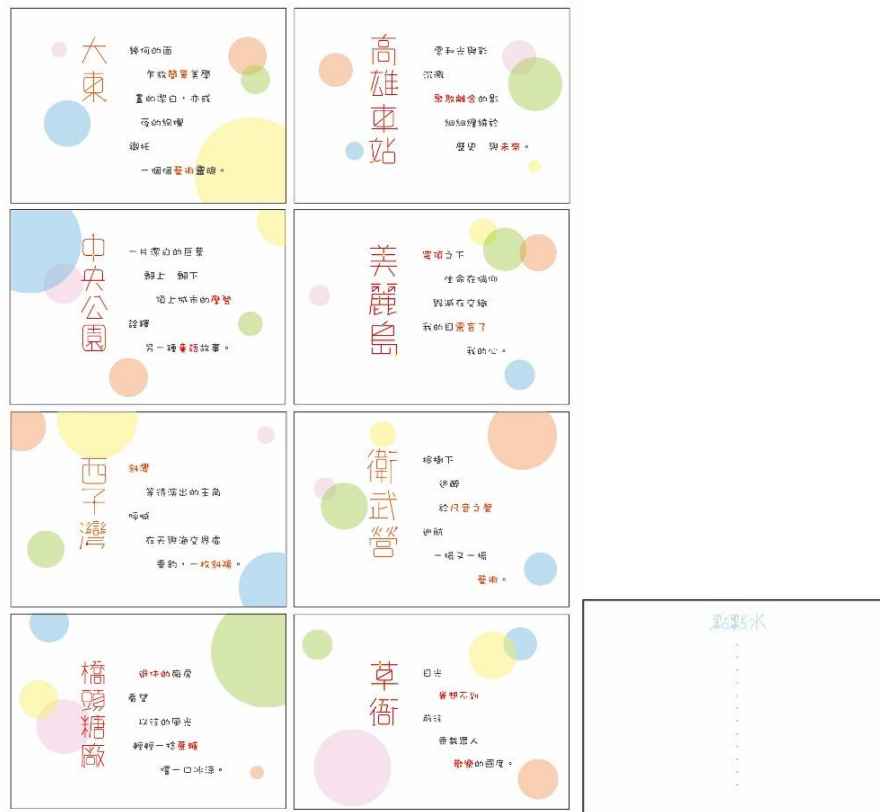
6. 周邊商品

(1) 卡貼



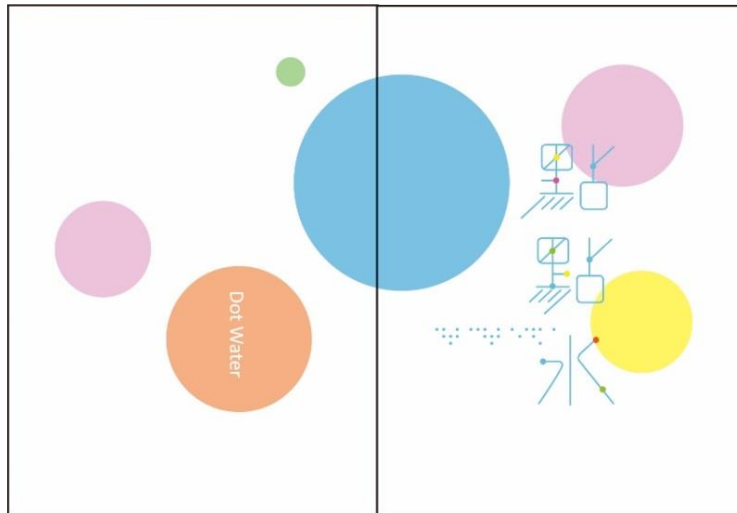
圖八：卡貼 (圖八資料來源：研究者繪製)

(2) 明信片



圖九：明信片 (圖九資料來源：研究者繪製)

(2) 筆記本



圖九：明信片 (圖九資料來源：研究者繪製)

(3) 卡套 / 杯墊 / 杯套



圖十：卡套 / 杯墊 / 杯套 (圖十資料來源：研究者繪製)

參、結論

在這次的專題製作中，我們更加了解到視障族群在生活的不便與點字的翻譯，也學習到許多在文學方面的相關知識，從最初的發想到主商品成形，經歷了許多爭執與理念的衝突，但讓我們學習了解團隊精神的重要性。在分配工作上大家也學著互相交流自身想法與勇於表現自己的個人特長為小組盡心盡力，每個組員在點點水中都扮演了重要的角色，很欣慰彼此為了有更好的成果而各自發揮所長的團結一致。在專題這個經驗中最大的收穫大概是在每一次的設計中看到團隊的進步和想法，這些都是在課程中學不到的寶貴經驗。

其中點字的製作最為有挑戰，因為一般的凸版印說無法呈現預期的效果，所以我們採用手工打凸方式，不僅可以隨時調整點字的大小和字距，還可以省下昂貴的印刷費。

肆、引註資料

註一、杜國清（2010）。《詩論·詩評·詩論詩》。台北市：台大出版中心

註二、簡政珍（1991）。《詩的瞬間狂喜》。台北市：時報文化

註三、新詩。維基百科，自由的百科全書。2020年3月5日，取自
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%96%B0%E8%A9%A9>

註四、點字。維基百科，自由的百科全書。2020年3月8日，取自
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%9B%B2%E6%96%87>