

投稿類別:家事類

篇名:

包羅萬象-舊衣回收再利用

徐瑋伶。樹德家商。三年二十四班

王安潔。樹德家商。三年二十四班

指導老師:

杜佩珍老師

壹、前言

一、研究動機

網路購物是很常見的消費模式，透過網路可以買到各式各樣的包包，但市面上的包包大多數都只注重外表好看，或是注重外包的材質，很少會使用環保的素材。且包包的樣式沒有辦法替換，導致消費者不斷購入不同款式的包包，既浪費金錢又不環保，沒辦法達到現今社會注重的環保議題。

因為傳統包包容易有污漬且不易清洗，導致更換包包的頻率增加，加上現代年輕人大多追求新鮮感，同樣的花紋容易讓人看膩，導致物品還沒壞就經常更換。就像更換手機殼一樣的道理，使用舊衣物來製作包包的外表，即使經常更換也無所謂，嘗試變化以往的包包加入符合現代環保的理念，希望能達到舊衣回收量的減少。

二、研究目的

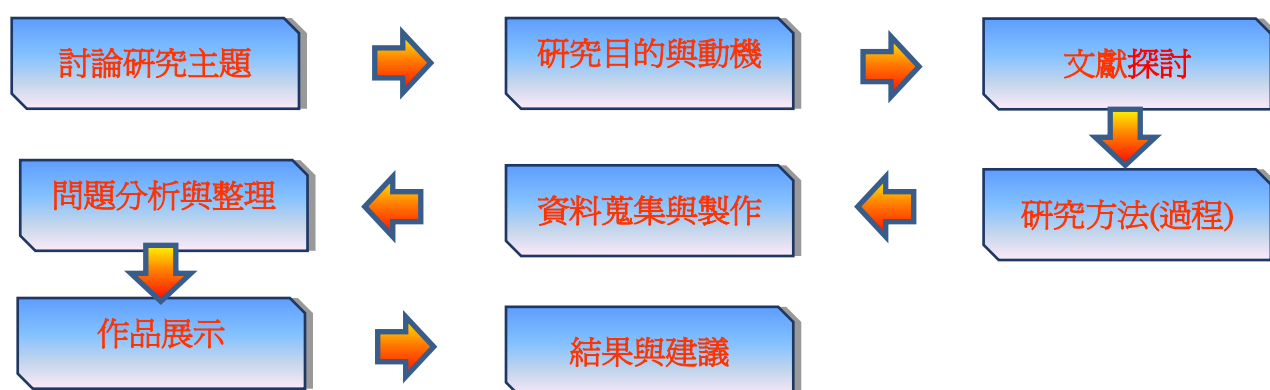
1. 讓人在清洗包包時省時省力，不再難以刷洗。
2. 可防止液體打翻在包裡時能多一層防護措施，不讓液體外漏。
3. 改變傳統包包的更換與浪費，提倡減少廢棄布料的丟棄。

三、研究方法

本組採用文獻探討法：

文獻探討法：利用現在網路資訊發達，上網搜集防水布相關資料，了解有關防水布的資訊。

四、研究架構



表一:架構圖
(表一資料來源:研究者繪製)

貳、正文

近一步的研討後所創作的環保的防水包，可以讓人在使用時體會到防水包的方便與實用性還有多變化性，依照個人喜好花色去做搭配，不再局限於同一種花色，本專題創作的重心主要為廢物再利用的核心理念，去加以改良舊式的包包型態，以提倡綠色環保為這次專題的主軸，一次達到一包多變的特色。

這次材料以防水布料作為主體，如一般婦女到市場購買海鮮、肉類、菜類、油炸物等，或學生們在包包內打翻飲料、水等液體類物品，會沾染包包，即可立即拆卸清洗且容易風乾，不需再多花時間晾乾，使得更省時也能兼顧環保。

一、防水布的功能

根據毛細運動的原理，可以順利滲透到毛細管的另一側，從而保證防水布的透氣。由於水珠的表面是有一定的張力作用，讓防水布有了防水作用。

(一)、防水布的構造

防水布是一種新型的紡織面料，它的主要成分是由高分子防水透氣材質加上布料複合面料而成的。從製作工藝上講，防水透氣面料的技術要求要比一般的防水面料高得多，同時從品質上來看，防水透氣面料在加強布料氣密性、水密性的同時，其獨特的透汽性能，可使結構內部水汽迅速排出，避免結構孳生黴菌，並保持人體始終乾爽，完美解決了透氣與防風、防水、保暖等問題，是一種健康環保的新型面料。

(二)、防水布的特性

- 1.滑 動 性: 防水布料和滌綸防水透氣布料做了特氟龍塗層有較低的摩擦數。負載滑動時摩擦係數產生變化，但數值僅在 0.05-0.15 之間。
- 2.耐 熱 性: 防水布料和滌綸防水透氣布料做了特氟龍塗層後具有優良的耐熱和耐低溫特性。短時間可耐高溫到 300℃，一般在 240℃~260℃之間可連續使用，具有顯著的熱穩定性，它可以在冷凍溫度下工作而不脆化，在高溫下不融化。
- 3.不 粘 性: 防水布料和滌綸防水透氣布料做了特氟龍塗膜粘合。很薄的膜也顯示出很好的防水防油防汙功能性布料。
- 4.抗 濕 性: 透氣布料和滌綸防水透氣布料塗膜表面不沾水和油質，生產操作時也不易沾溶液，如粘有少量污垢，簡單擦拭即可清除，節省工時並能提高工作效率。

- 5.耐磨損性: 透氣布料和滌綸防水透氣布料在高負載下，具有優良的耐磨性能。在一定的負載下，具備耐磨損和不粘附的雙重優點。
- 6.耐腐蝕性: 龍尼龍透氣布料和滌綸防水透氣布料幾乎不受藥品侵蝕，可以保護零件免於遭受任何種類的化學腐蝕。

二、包包的起源

自從十八世紀末，附有衣帶的波浪型裙子被修身的衣服取代後，女士們便紛紛去尋找可以裝載個人物品的袋子。第一個魚網狀的小袋趁勢而起，這種束上長繩的小袋便於拿在手上，成為名副其實的"包飾"。

在經濟飛速發展的 70、80 年代，在某種意義上，包飾已成為文化地位和身分的象徵。新的材料和設計不斷推出，打破人們"投資買一個好包"的傳統觀念。包飾也無一例外的受到這股快速變化的潮流之風的影響，呈現多變的模樣。

三、關於永續環保的定義

長期單純追求經濟增長的發展模式導致環境的破壞，各種環境危機浮現，人們認識到經濟發展受環境承載力制約。永續發展源於 1980 年代的「綠色運動」，由於 1960 年代已開發國家在非洲及南美大量收購農地種植咖啡和甘蔗，並用所得的金錢購買糧食，以供應給當地居民。由於土地發展過度，且缺乏規劃，令咖啡和糖的期貨在短時間內貶值。南美各國經濟頓時崩潰，加上水土流失、濫用農藥及過度消費行為持續擴大，令土地貧瘠，甚至沙漠化，引致饑荒。

「永續發展」的出現，就是要糾正過去的錯誤，避免其他國家重蹈覆轍。「永續發展」強調經濟體系內的發展必須環環相扣，並得以自給自足。目前世界對「永續發展」的公認概念，其定義源於 1987 年世界環境與發展委員會的報告——《我們共同的未來》於 1987 年由世界與環境發展委員會向聯合國提出，並於聯合國第四十二屆大會公布。其報告中提出永續發展的概念。

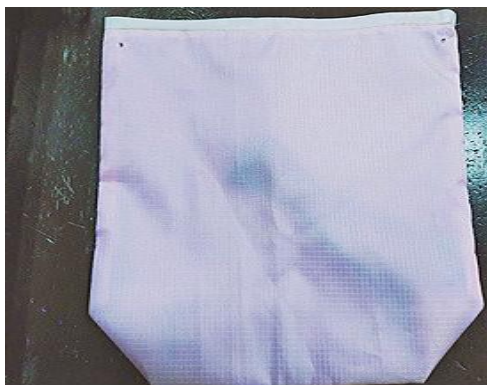
環保署今年積極推動綠色產品之環保標章制度，即係為配合此一環保潮流而設計，以鼓勵事業單位於原料取得、產品製造、行銷、使用、回收再利用乃至廢棄處置過程中，能有效節省資源並降低環境污染不僅促使業者投資開發綠色產品，並引導消費者清楚選擇對環境友善的產品。— 賈桂琳·奧特曼(1999)。

目前有愈來愈多業者專門收集二手衣，把回收的衣料再製成「絕無僅有」的限量產品，或利用布料重新設計全新服飾，成為一門新興的行業。— 尼基·史考特(2011)。

四、關於物資的運用

由於物資缺乏，古早的人一切自己動手做，但是在專業分工的現在，與食、衣、住、行有關的每件事，都有專門的人打理好。－徐錦淳(1997)。

本研究運用書籍參考資料(徐錦淳 1997)的理念延伸出此想法製作而成



(圖一:包包內層)



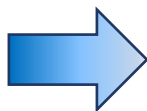
(圖二:包包外層)



(圖三:組裝成品)



(圖四:研究製作前)



(圖五:研究製作後)

參、結論

我們研究小組的成員使用了舊衣研發出可以重複使用且多變的包，除了一方面可以隨時可以變化外型，另一方面也減少不必要的浪費，讓原來只能維持一種樣貌的外型，也能多了更多種選擇。最後的作品達到本小組多次討論後所得到的共識，本小組秉持著環保且多變的理念，去設計與創作產品，希望在未來能使消費者增加環保意識。我們會持續研究，檢討並研發。本小組也有實際使用，效果相當方便，不僅能讓消費者有更多樣的選擇，也不用擔心額外花費金錢購買新包包，清潔也非常方便，一擦就乾淨了！

本小組一直以來都希望可以幫助社會，期望未來可以往公益去做推廣，幫助弱勢團體將此項技術教給他們，讓他們能夠學會製作販賣增加收入，達到回饋社會也能兼顧環保的理念兼方便實用。

在將所有問題統整之後，我們認為以下幾點是需要未來再加強的部分：

- (一) 包包的內層縫製包邊條前，要先縫上拉鍊。
- (二) 縫製外層的舊衣材質能夠硬挺一點，能夠讓包體看起來更加立體。
- (三) 做記號時要用尺量較精確。
- (四) 包包內層不能製作過大，否則難以找到適合製作外層的舊衣。
- (五) 可製作更多種款式，例如：後背包、腰包、錢包。

肆、引註資料

一、書籍資料

- 1. 尼基·史考特(2011)。減少回收再利用。台北市:日月文化。
- 2. 徐錦淳(1997)。舊衣新用 DIY。台中市:草石堂出版社。
- 3. 賈桂琳·奧特曼(1999)。Green marketing:Opportunity for innovation(綠色行銷-企業創新的契機)。紐約市:Contemporary Publishing Company。

二、網站資料

(一)防水布的介紹

<https://kknews.cc/zh-tw/home/qnb6anb.html>

<https://kknews.cc/finance/38n55my.html>

(二)防水布的特性

<https://www.imynest.com/content/44674.html>

(三)包包的起源

<https://easymall.pixnet.net/blog/post/16603713>

(四)永續環保

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%AF%E6%8C%81%E7%BB%AD%E5%8F%91%E5%B1%95>