

投稿類別：資訊類

篇名：

隨身碟的功用對購買意願的影響之研究

作者：

蘇冠穎。私立樹德家商。高三14班

陳昱維。私立樹德家商。高三14班

謝雅慧。私立樹德家商。高三14班

指導老師：

謝茂順

## 壹●前言

因為科技的發達，所以家家戶戶都有電腦，甚至連戶外也有電腦，但是存在電腦裡的資料如果要在外面使用的話，那要如何取得電腦的資料呢？使用電子信箱是一種方式；但是外面的電腦如果沒有無線網路的話那該使用什麼來把資料帶到外面來使用？隨身碟的功能是攜帶容易、容量可自由選擇、不用網路即可使用……等，此研究是將隨身碟的功用及容量作為分析。

現在人對隨身碟功用、品牌、容量等對購買意願的影響，我們對高中生認為隨身碟的購買意願在其他要素下所影響有無分別，還有隨身碟本身的價格、功能的認識有無影響消費者的購買意願，對於高中生這部份加以調查。

## 貳●正文

### 一、文獻探討：

#### (一) 什麼是隨身碟

隨身碟（又稱優盤、U 盤、電子盤、閃存盤、記憶棒、手指），是一種用快閃記憶體來進行資料儲存的介質，通常使用 USB 插頭。通常隨身碟體積極小、重量輕、可熱插拔也可以重複寫入。面世後迅速普及並取代傳統的軟盤及軟盤驅動器。(資料來源：維基百科)

由於電腦技術與設備的推陳出新，使得 USB 快閃隨身碟成為近年來成長極為快速的產品之一，在 Windows ME、Windows2000、Windows XP 和 Mac OS 9.0 以上皆不需要驅動程式即可啓用，透過 USB 介面的傳輸，跨平台使用極為方便，其體積小、攜帶方便、抗震性佳等優點。(王梅芳，2005)

隨身碟著重於資料的攜帶及儲存功能，但是因技術上不斷的創新，且使用者對產品的高度需求，因而產生了新一代多功能複合隨身碟這類產品，能夠播放 MP3、數位錄音、收聽 FM 還具語言學習功能，除了能夠行動儲存，還包括更多多媒體影音價值。(吳雅琪，2006)

## (二) 主要功能

隨身碟常用的功能如下：

- 個人資料儲存：個人用以儲存及交換檔案。
- 電腦修復：可以將回復或掃毒軟體送到被感染的電腦上，並且讓部份的資料在這種緊急狀態下仍然可以保存。
- 系統管理：將設定資料及用來管理系統、除錯與回復的軟體放在隨身碟。
- 攜帶應用程式：攜帶應用程式到其它的電腦，不需經過安裝程式即可使用。
- 音樂播放：隨身碟加上音效輸出與簡單的使用者介面。如：蘋果電腦推出的 iPod shuffle，與創新科技的 MuVo。
- 啓動作業系統：與 LiveCD 類似。使用者可以在一個可開機的隨身碟上執行任何一個作業系統，這稱為 LiveUSB。

## (三) 廠牌

我們目前市面上常見的廠牌有創見、納晶、威剛等。

## (四) 市場的銷售概況

大部分的高中生所選購的容量大約在 2G 至 16G 以內。

## (五) 其他

目前市面上，隨身碟有著各式各樣的造型，例如：食物、卡通、項鍊、鑰匙圈、吊飾。、筆型隨身碟、皮革款隨身碟、名片型隨身碟、木製款隨身碟、橡膠款、特殊造型(卡通、項鍊、鑰匙圈、吊飾)隨身碟。

## 二、研究方法與架構：

### (一) 研究架構

根據研究動機與目的以及文獻探討中的相關理論，採用科技接受模式為

基礎理論，並以廠牌、功能、需求及價格四個因素作為外在變數，設計出本研究的架構（如圖 1）。目的是希望透過探討高中生對隨身碟購買意願。

瞭解目前高中生對隨身碟的喜愛，近年來因為隨身碟的盛行使用普及，幾乎人手一支已經可形容為愛不釋手了，我們這次研究以高中生為研究，我們針對了本校學生做了一個簡易的問卷調查。調查高中生對於隨身碟的購買意願與各種應用的情況。在我們調查的九十個高中生中，認為使用隨身碟是因為方便儲存的佔 80%，其次是輕巧造型攜帶方便佔 20%。但是，隨身碟某些應用對大部分的高中生來說是很陌生，例如：開機片功能、MP3 播放器功能、電腦鎖功能等。所以，我們決定對此進行深入研究與探討。

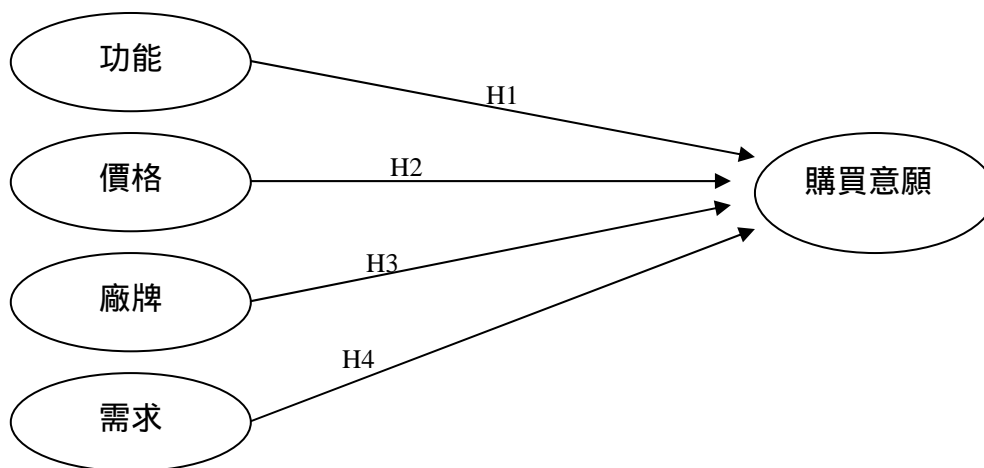


圖 1 研究架構

## (二) 研究因素定義

根據文獻探討中的科技模式接受理論，將購買意願為「高中生購買意願」，購買意願構面設定為主要的研究因素。外來的影響因素部分則有「廠牌」、「功能」、「價格」及「需求」等四項。

1、購買意願：購買意願行為來自於消費者的消費意願，而消費者的購買意願會因為外在因素而影響，例如：價格的高低、功能的多寡、製造商的品牌、現實上的需求等購買隨身碟的意願。

2、功能：個人資料儲存、電腦修復、系統管理、攜帶應用程式、音樂

播放、啓動作業系統。所以，本研以此因素來探討高中生對隨身碟的功能，是否接影響高中生購買隨身碟的意願。

- 3、價格：消費者行爲受到許多因素的影響，須以跨領域的方法來研究。雖然消費者行爲學從其他領域中借用許多的理論，但都須經過一些修正，方能運用在消費者的行爲中。所以，本研以此因素來探討高中生對隨身碟的價格，是否直接或間接影響高中生購買隨身碟的意願。
- 4、廠牌：同樣是隨身碟但是製造地的不同而有不同的廠商，而這些廠商製造出來的商品有他們的標誌就是所謂的「廠牌」。廠牌的不同是否影響高中生購買隨身碟的意願。
- 5、需求：在生活工作或課業上的因素，並不是親友擁有或是價格減少而購買，是生活虛所缺而產生的「需求」。此因素高中生對隨身碟的購買意願是否影響購買隨身碟的意願。

### (三) 研究假設

根據研究架構以及研究因素定義，高中生購買隨身碟的意願受高中生對隨身碟的需求程度、功用多寡、價格程度、廠牌的影響。因此，針對高中生購買隨身碟的意願提出下列四項假設：

- H1：隨身碟的功能對高中生購買意願有正面的影響。
- H2：隨身碟的價格對高中生購買意願有正面的影響。
- H3：隨身碟的廠牌對高中生購買意願有正面的影響。
- H4：隨身碟的需求對高中生購買意願有正面的影響。

### (四) 問卷設計

本問卷根據研究架構，根據文獻分爲四大類：

- 1、基本資料：性別(圖 2)、年齡(圖 3)、年級、科別。
- 2、購買意願：價格、廠牌、經常遺失、儲存資料以外功能、方便攜帶、含有防範電腦病毒、防水、內建程式好用、資料容易不見、比行動硬碟提供更多功能。(圖 4)

3、您覺得隨身碟的功用有哪些：填前四項重要性。(圖 5)

4、功能應用的經驗：有使用過隨身碟(圖 6)、有幾個隨身碟(圖 7)、使用隨身碟多久(圖 8)、選擇需要前四名(圖 9)、使用在何處前四名。(圖 1)

#### (五) 問卷調查

本研究依照文獻探討和問卷調查法，問卷依照文獻的知識，選出的題目來調查高中生對於隨身碟的購買意願。我們發出了 90 份問卷回收了 80 份問卷其中有效問卷為 67 份、無效問卷為 20 無效、未回收的問卷為 10 份。我們一部份委託老師再他們負責的班上發送問卷其餘由我們自己在其他班上分送問卷，我們大概在一與三年級間發放，發放時選在下課期間，在各班的班級門口發給該班的同學其中一年級發送了 25 份問卷三年級則發了 65 份問卷。

回收後統計結果發現有部分題目必須填寫 1,2,3,4 表示重要性，結果有 12 份因以勾選方式造成無效問卷，其他則因填寫不完整而造成無效問卷。

#### (六) 研究對象

我們以本校學生進行問卷調查，學生平均年齡層在 15~20 歲。以不分科系、一與三年級進行高中生對隨身碟購買意願與使用功能之研究。

#### (七) 統計分析方法

我們回收問卷後在 Excel 輸入資料進行統計並做出各類別的統計圖，進行資料分析。

### 三、研究結果與分析

男生佔 40%、女生佔 60%

隨身碟的功用對購買意願的影響之研究

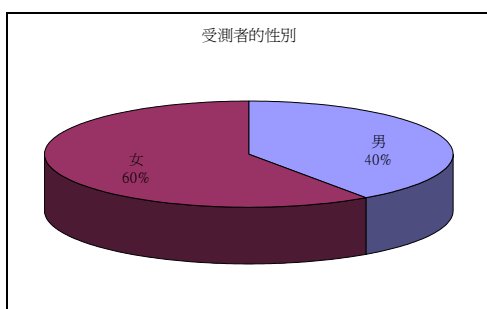


圖 2 受測者性別

年齡 11-15 佔 3%、16-20 佔 97%、21-25 佔 0%

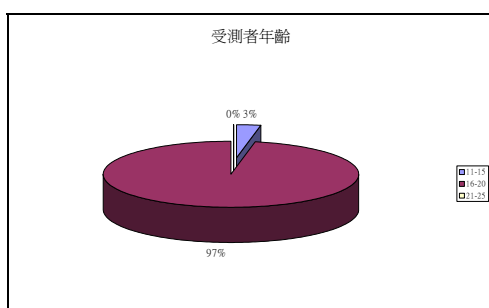


圖 3 受測者年齡

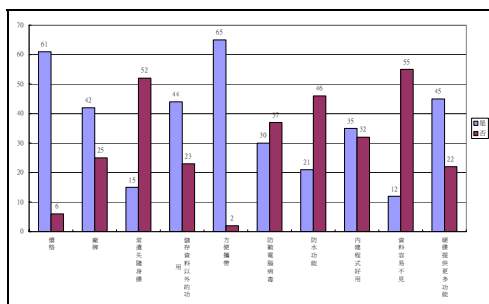


圖 4 受測者對各項購買外素的影響

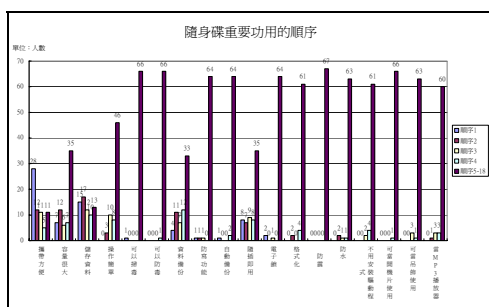


圖 5 受測者認為重要功用前四項重要性

是佔 91%、否佔 9%

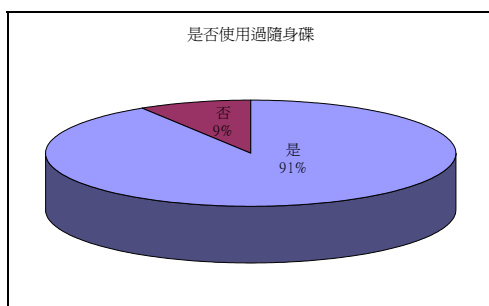


圖 6 是否使用過隨身碟

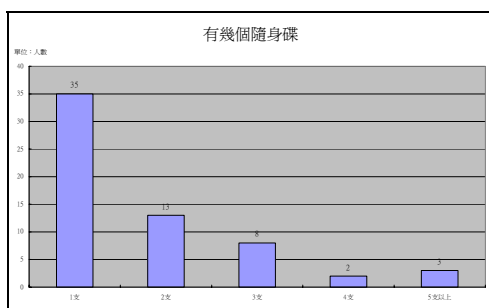


圖 7 擁有隨身碟數量

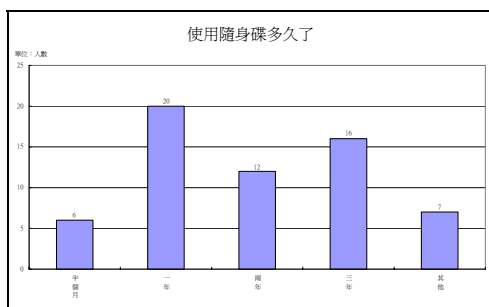


圖 8 隨身碟使用時間

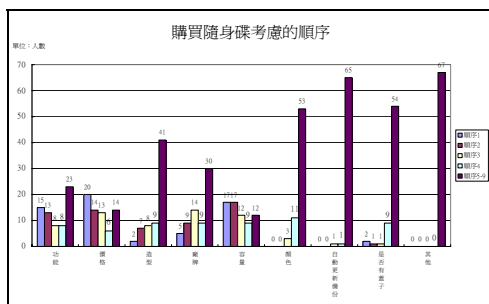


圖 9 選擇需要前四名



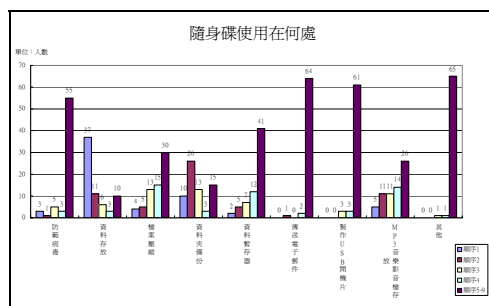


圖 10 使用在何處前四名

### 參●結論

在調查之後發現，有效問卷中有使用過隨身碟的有 61 人佔 91%，沒有使用過有 6 人佔 9%，可見高中生對於隨身碟的使用非常普遍。

對於高中生在購買意願上影響最大的是「攜帶方便」，其次是「價格」，再者是「儲存資料以外的功用」，可見高中生在購買隨身碟的意願上，「攜帶方便」是一個很重要的因素。另外，我們也發現「儲存資料」並不是高中生購買隨身碟意願上最重要的因素。

本研究統計，高中生擁有隨身碟的數量最多是一支佔 57%，其次是二支佔 21%。對於功用重視第一的是「攜帶方便」，其次是「儲存資料」。至於選擇隨身碟第一是「價格」，其次是「容量大小」，可見高中生購買隨身碟時對「價格」的要求比較高。

我們在研究中發現，主觀意識方面（例如：親人、朋友等）擁有隨身碟，自己也會有想購買的意願，可能也是影響的因素之一，但在本次問卷中並沒有列入，可能是一向不足之處。另外，有幾題的問題選項是填選 1 到 4 來表示重要性，結果約有 12 張問卷填選錯誤造成無效問卷，也是本研究的缺失之一。

研究結果發現，隨身碟的功能、價格、廠牌、需求對高中生購買意願有正面的影響。

肆●引註資料

1. 王梅芳，多功能化之科技發展趨勢分析-以隨身碟為例，高雄師範大學工業科技教育系研究生，2005
2. 吳雅琪，影響創新產品採用因素之研究-以隨身碟為例，朝陽科技大學企業管理系，2006
3. 維基百科，<http://zh.wikipedia.org/>