

投稿類別：商業類

篇名：

高中生搜尋引擎使用情形探討－以樹德家商為例

作者：

朱芳誼。高雄市私立樹德家商。高三十五組。

袁嘉宜頁。高雄市私立樹德家商。高三十五組。

鄭珮吟。高雄市私立樹德家商。高三十五組。

指導老師：

黃珮華 老師

壹●前言

一、緒論

本質上搜尋引擎很單純，簡單地說，它只不過是定時發佈新資訊的網站罷了。搜尋引擎的威力在於它有力量讓成千上萬的一般百姓自由發佈內容，讓全球都可立刻讀取，這種新的發佈方式可以在幾分鐘內便傳遍全世界，老式內容發佈者根本難以望其項背。

二、研究動機

網路資訊已成為日常中收集資訊時最重要來源，而這些網路資訊來自於四面八方，因此「搜尋引擎」是網路資料搜尋的關鍵。我們想藉此探討搜尋引擎的特色並以較常見的「YAHOO」、「GOOGLE」、「MSN」等三個搜尋引擎的進行優缺點比較及分析。並透過問卷了解高中生對國內搜尋引擎的使用率及接受度情形。

三、研究目的

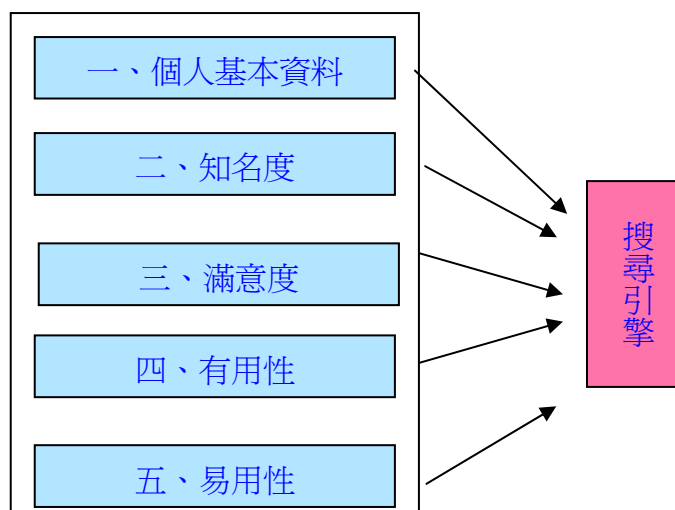
探討出三個搜尋引擎「YAHOO」、「GOOGLE」、「MSN」的優缺點，並藉問卷分析出使用者對於搜尋引擎「YAHOO」、「GOOGLE」、「MSN」其知名度、滿意度、有用性、易用性等四個特性的想法，去了解哪一個搜尋引擎是高中生接受度最高的搜尋引擎。

四、研究方法

擬定研究主題，收集各種相關文獻資料，設定目錄分節，由搜尋引擎的起源延伸至搜尋引擎的特性、特色，並以較，探討其優缺點，最後由問卷調查出，搜尋引擎對於人們的實用性，並分析最終結論。

五、研究架構

根據本專題動機及目的，設計出專題研究架構



貳●正文

一、文獻探討

(一) 搜尋引擎的定義

搜索引擎原指自動從網際網路(WWW)搜集訊息，經過一定整理以後，提供給用戶進行查詢的系統。(註一)

(二) 搜尋引擎的理論

1、搜集訊息：

搜索引擎利用稱為網路蜘蛛(spider)的自動搜索機器人程式。(註二)

2、整理訊息：

搜索引擎整理訊息的過程稱為“建立索引”。搜索引擎不僅要保存搜集的訊息，還要將它們按照規則進行編排。(註三)

3、接受查詢：

用戶向搜索引擎發出查詢，搜索引擎接受查詢並返回資料給用戶。搜索引擎時時刻刻都接到來自用戶發出的查詢。(註四)

(三) 何謂入口網站

入口網站是一個中心點，入口網站主要分兩類：企業資訊入口網站和內容管理入口網站。(註五)

(四) 搜尋引擎的介紹

1、Google

1998年10月Google誕生。是目前世界上最流行搜尋引擎之一，具備很多獨特且優秀的功能，並且在介面等實作了革命性創新。(註六)

2、Yahoo!

1990年4月，Yahoo目錄誕生，隨著存取量和收錄鏈結數的增長，開始支援簡單的資料庫查詢。(註七)

3、Msn

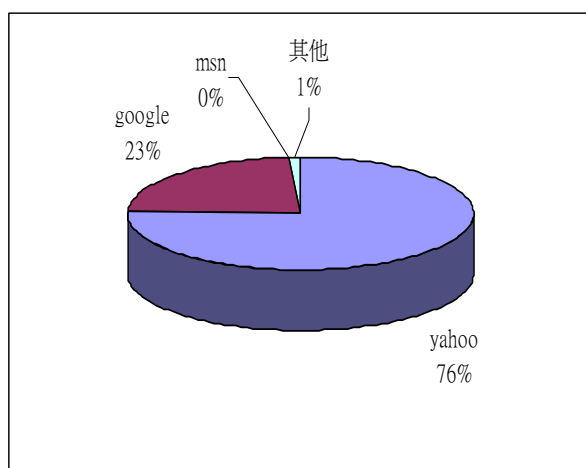
1995年8月24日美國MSN網絡在線服務正式開張。(註八)

二、問卷結果與問卷分析

本組問卷以樹德家商學生為對象，了解高中生搜尋引擎的使用情形。

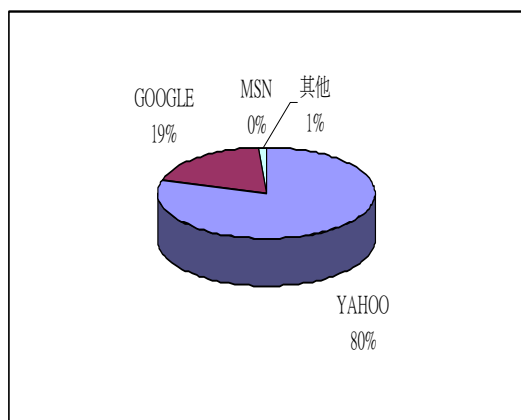
全部問卷：300張(男120人，女174人)。有效問卷：294張。無效問卷：6張。

1. 請問你使用何者搜尋引擎查資料的結果最令你滿意？



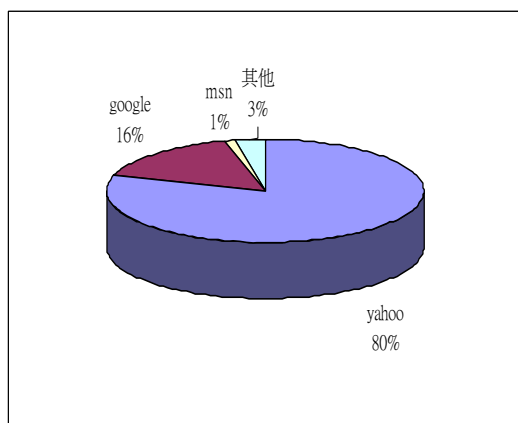
藉由圓形圖可以了解，大家最喜歡用 YAHOO 的搜尋引擎查資料。

2. 請問你最常用的搜尋引擎為何?



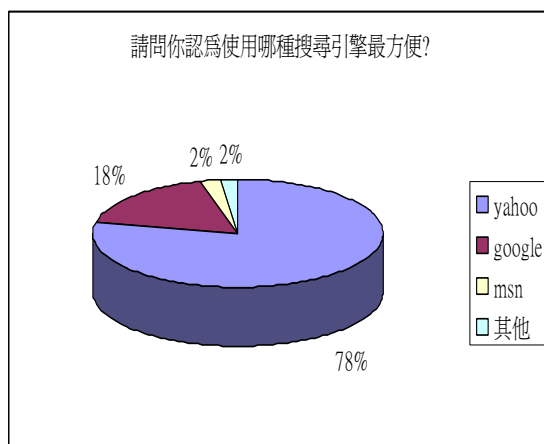
由右圖可知有 80% 的同學最常用 yahoo 的搜尋引擎，而 google 只有 19% 的同學使用，msn 沒有同學使用，其他的搜尋引擎只有 1% 的同學使用，由此可知大多數同學比較喜歡使用 yahoo 的搜尋引擎，使用率比 google 還要好的多。

3. 請問你認為最好用的搜尋引擎是哪個呢?



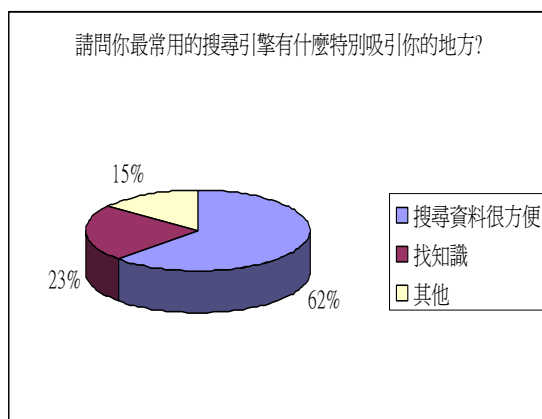
大家都認為最好用的搜尋引擎是 yahoo，可能是因為 yahoo 的功能遠比其他網站的功能還多，使用起來也比較方便，所以大家都一直喜歡用 yahoo 的搜尋引擎，也認為 yahoo 的搜尋引擎是最好用的。

4. 請問你認為使用哪種搜尋引擎最方便?



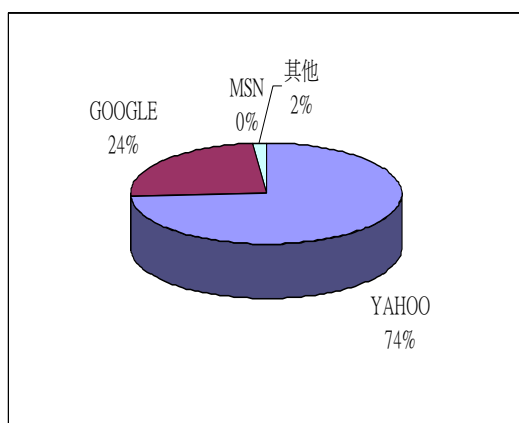
由左圖可以得知 yahoo 這個搜尋引擎，幾乎佔了快 80%，大名鼎鼎的 google 卻僅僅只有佔了 18%，其他 4% 則由 msn 和其他所占據，也許是功能多的緣故，又或者是習慣使然，才會讓，yahoo 在學生之中是著非常高的使用率。

5. 請問你最常用的搜尋引擎有什麼特別吸引你的地方?



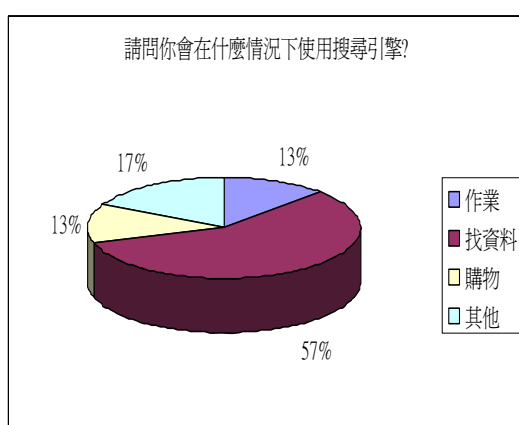
由左圖可以得知，大部分的學生使用搜尋引擎時，都是在尋找資料，也許是作業，又或許是娛樂方面，才讓搜尋資料這個選項，佔了整個數據過半。

6. 請問哪一種搜尋引擎的功能你最喜歡呢?



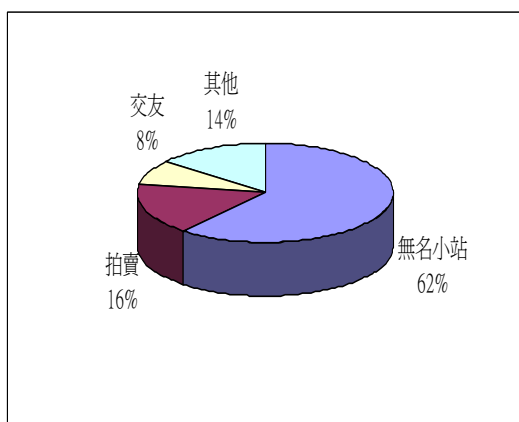
由左圖可知 yahoo 有 74% 的同學喜歡使用，google 也有 24% 的同學使用，所以我想應該是 YAHOO 的附加功能比較多，而 GOOGLE、MSN 只能搜尋資料而已。

7. 請問你會在什麼情況下使用搜尋引擎?



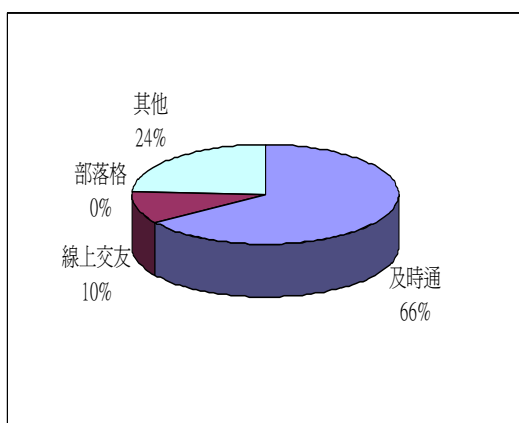
由左圖可以得知，大部分的人使用搜尋引擎時，常常都是在找資料，而找資料則佔了高達 57%，作業和購物則都是 13%，其他只有 17%，也許是學生的關係，才會讓找資料這個選項過半。

8. 請問你喜歡 YAHOO 哪種附加功能?



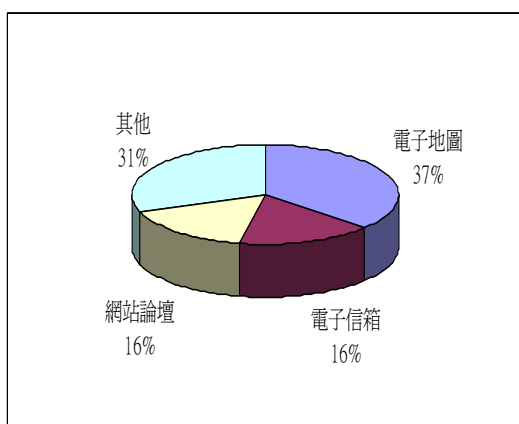
由左圖可知，無名小站所佔 62%，拍賣佔 16%，交友佔 8%，其他佔 14%。所以無名小站所佔的百分比比較高，可能是因為高中生喜歡分享自己的心情與照片，而無名小站的普遍性也偏高，所以特別受到大家的愛待。

9. 請問你喜歡 MSN 哪種附加功能?



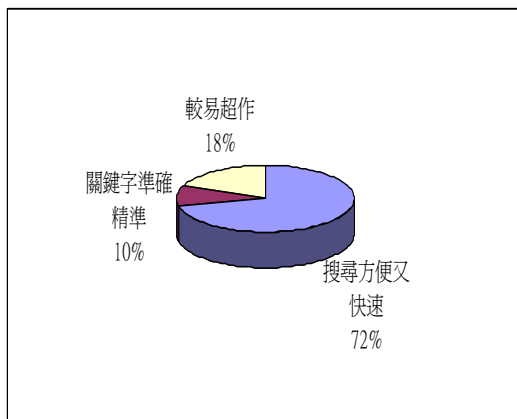
由左圖可知即時通佔了 66%，線上交友佔了 10%，部落格佔了 0%，其他佔了 24%，所以即時通的百分比比較高，可能是即時通的普遍性，幾乎人人都有即時通的帳號，而部落格百分比偏低是因為現在大家都喜歡使用無名，而操作也比部落格較容易

10. 請問你喜歡 GOOGLE 哪種附加功能?



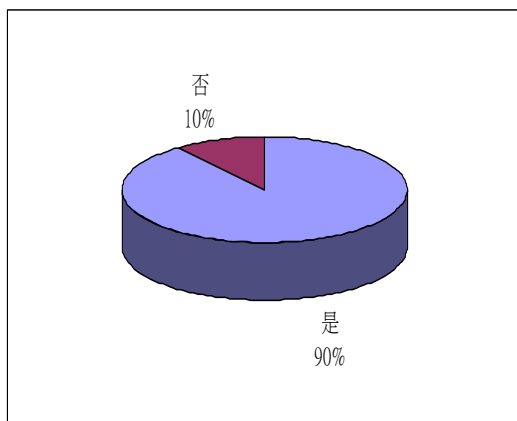
由左圖可知，電子地圖佔了 37%，電子信箱佔了 16%，網站論壇佔了 16%，其他佔了 31%，所以電子地圖的百分比偏高，可能是因為 GOOGLE 的電子地圖功能較明確，所以大家比較喜歡使用

11. 請問你認為搜尋引擎有什麼優點?



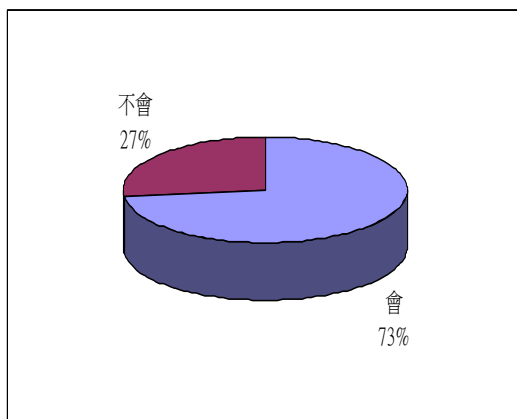
由左圖可知，搜尋方便又快速佔了72%，關鍵字準確精準佔了10%，較易操作佔了18%，所以搜尋方便又快速的百分比偏高，可能是因為搜尋引擎，搜尋資料時只要把關鍵字打上去就能有很多自己想得到的答案，因為如此方便所以較吸引大家使用。

12. 請問你是否為 YAHOO 或 GOOGLE 會員?



由右圖可知，有90%的同學都是 yahoo 或 google 的會員，由此可知 yahoo 跟 google 比其它的搜尋引擎占了大部分。

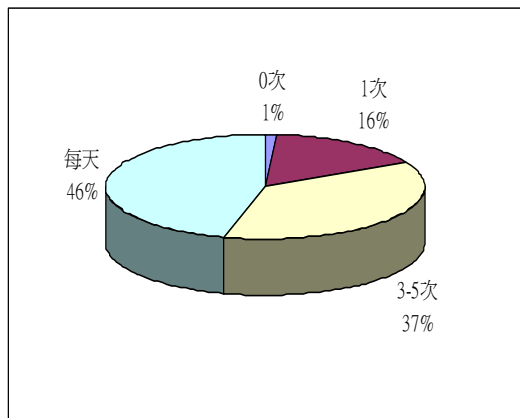
13. 請問你會使用 YAHOO 或 GOOGLE 以外的搜尋引擎嗎?



由此圖可知有73%的同學使用，而不會使用的同學佔了27%了，看來大多數同學還是會因自己所習慣使用的搜尋引擎。

14. 請問你每週平均上幾次搜尋引擎查資料?

0次 1次 3-5次 每天



根據調查結果，平均大家每天都會使用搜尋引擎查資料，可見搜尋引擎廣受到大家的青睞，而且大家好像都認為不管有什麼疑難雜症，只要使用搜尋引擎查資料，就好像萬事都OK一樣。

參●結論與建議

一、結論：

做完問卷調查之後，我們發現到學校裡大多數同學都喜歡用 YAHOO 的搜尋引擎，但是 GOOGLE 卻是很少被使用，這應該是就高中生而言，YAHOO 的搜尋引擎常常出現在我們日常生活中，而 GOOGLE 卻沒有，YAHOO 和 GOOGLE 的使用率的落差，比我們預估的結果差別還要大。

由問卷結果發現，不管是知名度還是滿意度或者是有用性都幾乎是 YAHOO 的搜尋引擎一手包辦的。但我們也發現到有 73%的同學會使用 YAHOO 跟 GOOGLE 以外的搜尋引擎，這也跟我們預估的很不一樣，我想大多數人都還是習慣自己所用的搜尋引擎。

我們在分析時發現到，搜尋引擎之所以能讓許多同學所喜愛，是因為搜尋資料很方便佔了 62%，找知識也佔了 23%，其他佔了 15%，由此可知搜尋引擎之所以能讓人喜愛使用，是因為搜尋資料很方便。除此之外我們也分析到會在什麼情況下會使用搜尋引擎，找資料佔了 57%，其他佔了 17%，而作業跟購物各佔了 13%，可見搜尋引擎在我們日常生活中幫助之大，任何問題都可以在網路上尋找想要的 answer。

還有一個網路除了搜尋引擎，其他的功能選項，也是影響高中生選擇搜尋引擎的關鍵，其實 google 的附加功能也不錯，有天氣，有新聞，有即時通訊，也有信箱，還有 YouTube、地圖等等的，但不比 Yahoo 的功能選擇來的多，也許是 GOOGLE

沒有很創新的附加功能，但是光比數字，Yahoo 就有超過數十個的功能選項，不論效果方面是否優秀，它的功能涵蓋娛樂到生活所需，通通都有了，有問題時可以找知識+，部落格就有無名小站，想要網路購物也有拍賣，想要了解時事新聞也有，想要收發信件信箱也有，所以 google 有的功能選項 Yahoo 幾乎都有，但是 Yahoo 有的功能選項，google 也不見得有。

二、建議：

(一)建議 GOOGLE 可以新增功能選項

在世界有名的 google，在臺灣的使用率其實不太高，大部分來說都是在 YAHOO 找不到要搜尋的資料時，才會藉助 google 的搜尋引擎。

如果 google 想要提高使用率，不僅是要在搜尋引擎這個主要的功能上著手，還要多出一些能夠讓生活有趣的功能了。

(二)建議同學要正確的使用搜尋引擎

現在大多數同學都是用 YAHOO 的搜尋引擎，但都不見得是在找資料或增加知識，而是多用於搜尋網誌、拍賣網之類的，搜尋引擎雖然好用，但也不要迷失在浩瀚的連結之海中，浪費過多的時間。

肆●引註資料

註一、搜尋引擎。引註日期:2010年2月26日。

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?gid=1305092704265>

註二、搜尋引擎的種類。引註日期:2010年2月26日。

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?gid=1406012307183>

註三、何謂入口網站。引註日期:2010年2月26日。

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?gid=1008100601971>

註四、藍道·史卓思。Google 衝擊。台北市:遠流出版事業股份有限公司。

註五、入口網站簡介。引註日期:2010年2月27日。

<http://www.sc.jh.tpc.edu.tw/teacher/cc/comteach/internet/netgo.htm>

註六、莊惠淳(2007)。隨意搜尋。台北市:正興印刷事業有限公司

註七、傑夫·賈維斯(2009)。Google 會怎麼做?。台北市:天下遠見出版股份有限公司。

註八、大衛·懷司&馬克·摩西德。翻動世界的 Google。台北市:時報文化出版企業有限公司。