

投稿類別：商業類

篇名：

新堀江商圈與玉竹商圈的比較分析

作者：

梁嘉玲。私立樹德家商。應用外語科三年5班

劉栗穎。私立樹德家商。應用外語科三年5班

章家榕。私立樹德家商。應用外語科三年 5 班

指導老師：

楊苑菁 老師

壹●前言

一、研究背景

鹽埕舊堀江是舶來品的集散地，直至一九七一年大統百貨在興新區開幕後，帶動新堀江和大統後方的玉竹商圈，使得購物商圈重心全往那邊移動，不過在大統火災後，新堀江與玉竹商圈卻開始沒落。而後城市光廊、捷運中央公園以及市中心的轉移，新堀江與玉竹商圈又開始興起，現在的新堀江和玉竹商圈變成人們聚集的地方。而這兩商圈有著互相較勁的意味，所以我們針對這兩個商圈來做研究，來比較兩商圈的消費滿意度。

二、研究動機與目的

因為這幾年來，一旦我們談到玉竹商圈，許多人對玉竹商圈一無所知，也不曾想過新堀江與玉竹商圈的差異性在哪，所以我們希望藉著這次的研究，使在新堀江與玉竹商圈的消費者更清楚地了解新堀江與玉竹商圈的特色和歷史由來。我們認為新堀江的消費滿意度會高於玉竹商圈，但是透過網路，發現玉竹商圈也廣受好評。所以我們決定實地走訪兩商圈，並比較兩商圈之差異性及滿意度。

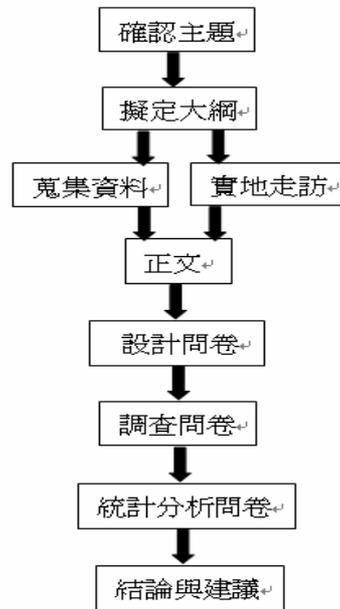
三、研究問題

在這個研究中，問卷是我們蒐集資料的工具，這項研究的參與者，包括新堀江與玉竹商圈的店家及消費者。探討參與者對新堀江與玉竹商圈的人潮多寡和滿意度，以下的研究問題是我們所探討的。

- (一)店家對人潮多寡的比較度
- (二)店家對設立新百貨人潮吸引的滿意度
- (三)新堀江與玉竹商圈的環境比較
- (四)新堀江與玉竹商圈的產品比較

四、研究方法

(一)文獻分析



(二)兩商圈問卷受訪者

三十份問卷發給新崛江與玉竹商圈的店家還有五十份的問卷發給消費者。

1、工具

兩份不同的問卷，是爲了研究而設計的工具，問卷包含給新崛江與玉竹商圈的店家和消費者。

(1) 給店家的問卷

詢問他們屬於新崛江還是玉竹商圈，之後進而問一些有關人潮的相關問題和設立新百貨人潮吸引的滿意度，以便我們統計出兩邊的人潮差異性。

(2) 給消費者的問卷

詢問他們的年齡層、較偏好新崛江還是玉竹商圈，之後再衍生出對兩邊商圈的產品價格和環境品質來統計消費者的消費滿意度。

貳●正文

一、新崛江的起源概述

崛江的興起是源自於鹽埕區的舊崛江商場，而新崛江是由日本風格來命名的，民國 60 年高雄新興區的大統百貨開幕之後，開始帶動了新崛江商圈的興起，新崛江和大統的繁榮唇齒相依，但是在民國 84 年時，大統因為發生火災，人氣之所以跟著隨之消散了，那時新崛江也陷入了低潮。到了民國 78 年，一群年輕業者以五福二路、仁智街口的新大統百貨與新崛江商圈，開創了上百間的精品店，再度興起了新崛江商圈的繁榮。近年來「新崛江商圈」成爲了南台灣最大最著名的舶來品銷售地，也成爲南台灣流行時髦的代言人。



圖片 1. 新崛江街景

二、原宿玉竹的起源概述

玉竹商圈位於大統後面，以前是設置像咖啡廳的飲料店，所以當時聚集了許多學生，也提供時下年輕人休閒的好去處，也因為舊大統的開幕，吸引了更多的人潮，開始將飲料店轉換成販賣流行服飾，所以在 84 年大統火災後，玉竹商圈開始沒落，但是後來因爲城市光廊與捷運中央公園站的建設，使的玉竹商圈再度繁榮。近年政府與許多業者將玉竹商圈改建的更好，像是設立新大統跟化妝品店，更重整了玉竹商圈的外貌，使的玉竹商圈開始往多元化的方面去發展。



圖片 2. 原宿玉竹街景

三.實地調查

(一) 問卷調查說明；

以下是本組針對兩大商圈所研究出顧客對各方面的問卷調查結果。根據統計結果分析圖表如下：〈共發出了 80 份問卷，回收有效問卷 80 份，並勾選出〉

(二) 問卷結果分析：

1、 兩商圈衛生需加強之比較

如圖 3-1，有三成的消費者認為玉竹商圈的衛生方面需加強；有七成的消費者認為新堀江商圈的衛生方面需加強。

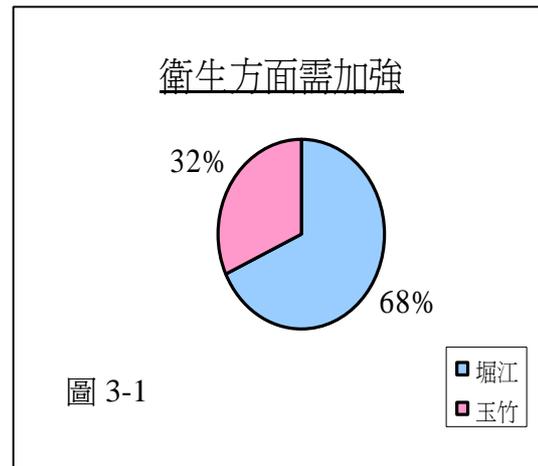


圖 3-1

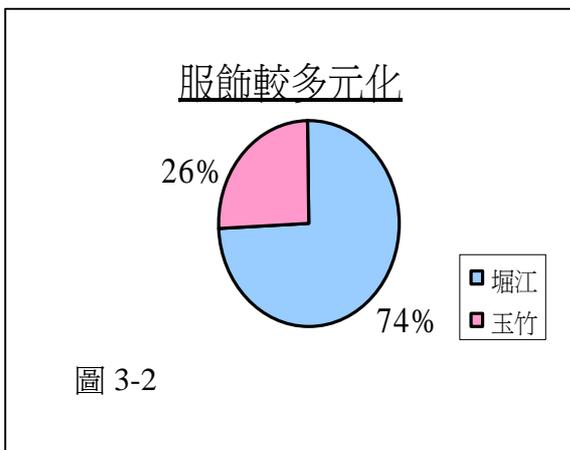


圖 3-2

2、兩商圈服飾多元化比較

如圖 3-2，消費者認為新堀江的服飾較多元化的佔較多數，有 74%的消費者認為新堀江的服飾較多元化；另外只有 26%的消費者認為玉竹商圈服飾較多元。

3、兩商圈潮流比較

如圖 3-3，消費者認為新堀江的服飾較跟得上潮流，消費者認為新堀江的服飾較有現代感佔 66%；認為玉竹商圈服飾較跟得上潮流的有 34%。

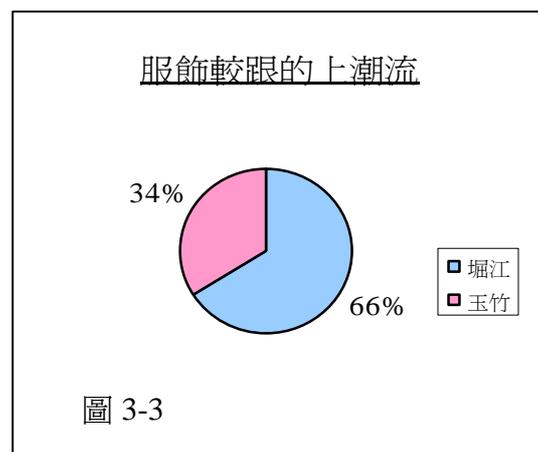
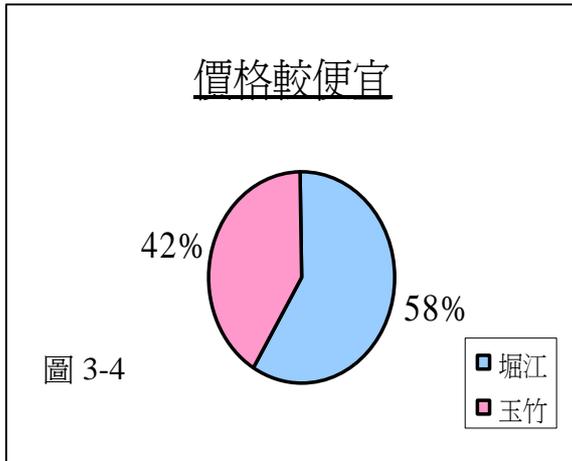


圖 3-3

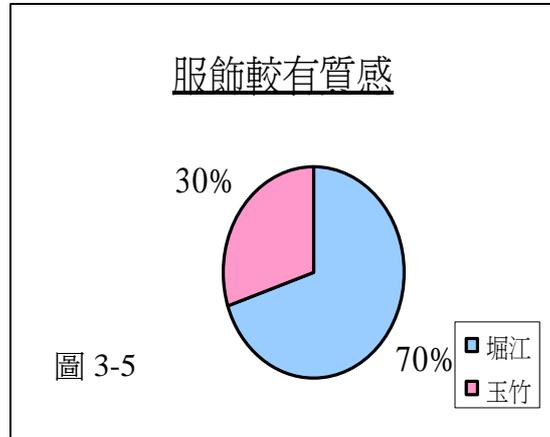


4、兩商圈價格比較

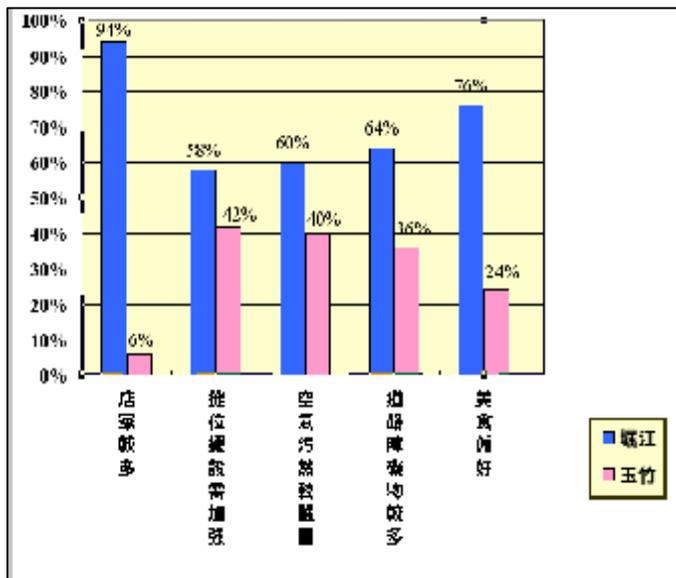
如圖 3-4，消費者認為新崛江的產品價格較便宜，消費者認為新崛江的產品價格較便宜的佔有 58%；認為產品價格較便宜的佔 42%。

5、兩商圈服飾質感比較

如圖 3-5，消費者認為新崛江的服飾較有質感，有七成的消費者認為新崛江的服飾比較有質感；只有三成的消費者則認為玉竹商圈的服飾較有質感。

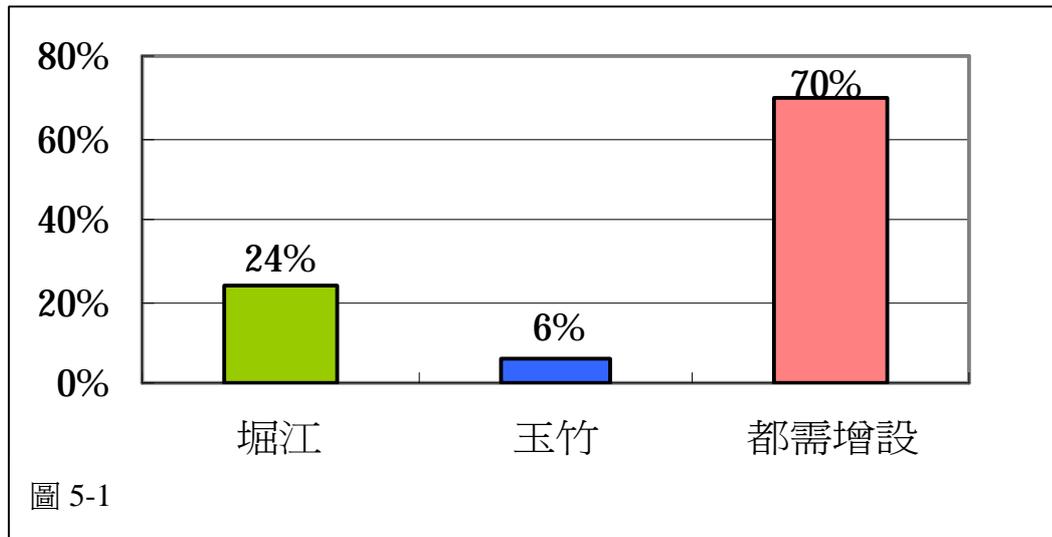


6、其他項目消費者滿意度長條圖



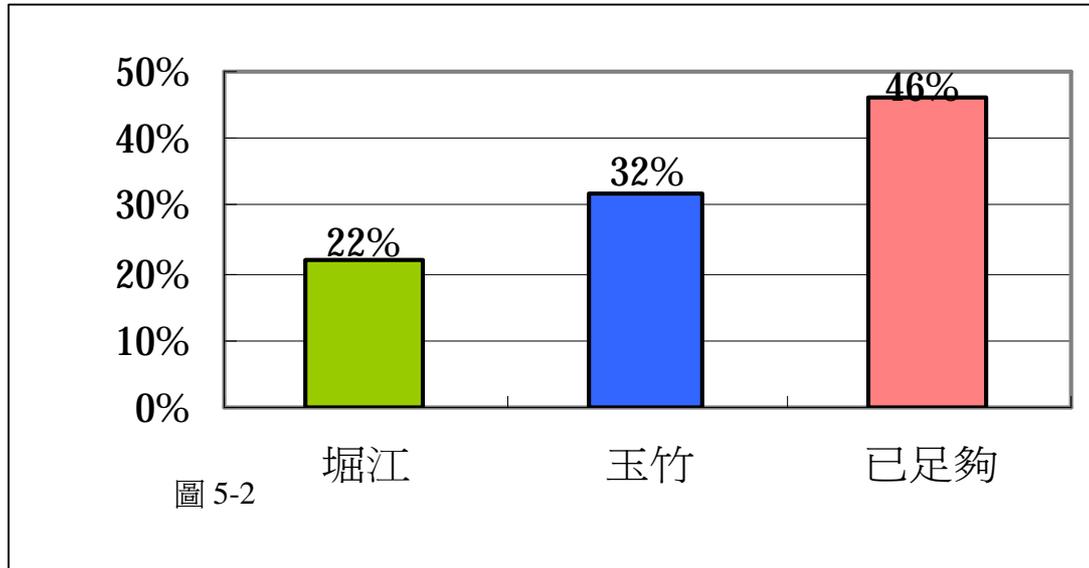
對於環境，消費者認為新崛江的攤位擺設比玉竹商圈還來的需要改進，且新崛江的空氣汙染較玉竹商圈嚴重，新崛江的道路障礙物也較玉竹商圈來的多。相對地，其他方面，如：對美食的偏好，消費者則認為新崛江商圈較玉竹商圈來的滿意。由圖表得知，消費者較有意願選擇新崛江的美食。

7、需增設垃圾桶



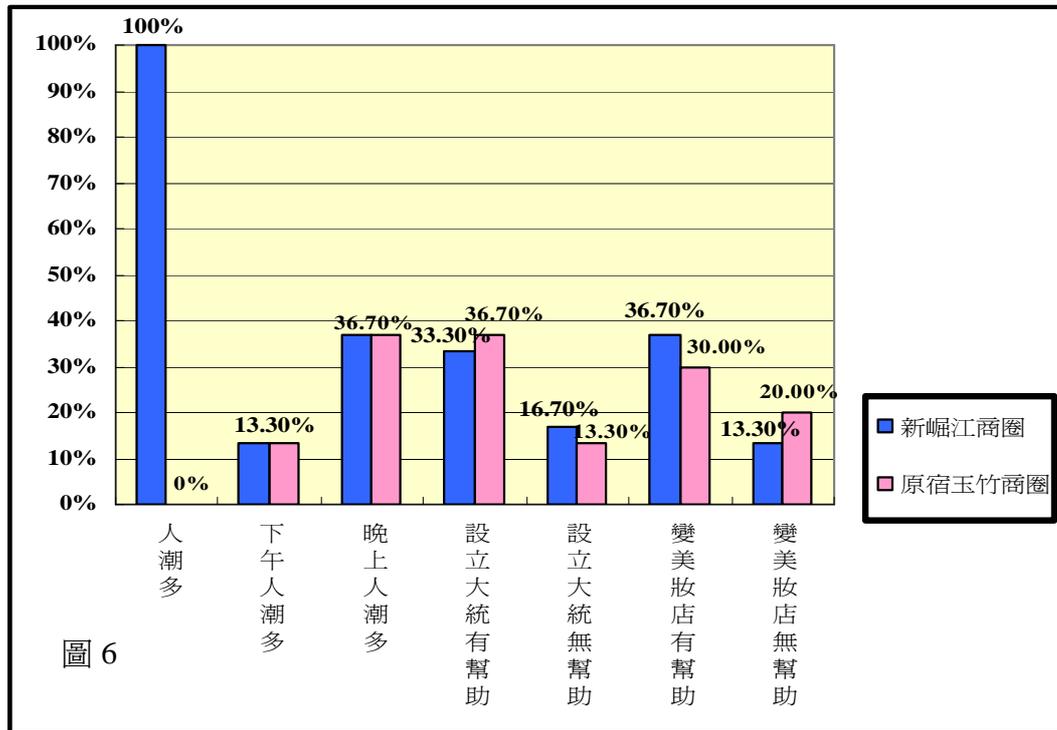
由於沒有垃圾筒的設置，導致兩商圈環境的髒亂，所以消費者一致認為應須增設垃圾桶。

8、需增設攤位



新堀江與玉竹商圈的消費者大部分認為攤位已經足夠，只有少部份認為玉竹商圈比新堀江還需要增設攤位。

9、新崛江與玉竹商圈店家統計圖表



全部的店家一致認為新崛江的人潮多於玉竹商圈。而且晚上的人潮也比下午多。對玉竹商圈而言，設立新大統百貨公司較有助於人潮的增加，而對於新崛江而言，設立韓國美妝店較有助於人潮的增加。

參●結論

綜合以上分析結果得知，大家都一致認為新崛江的人潮大於玉竹商圈，金崛江的店家總數大於玉竹商圈，衛生、攤位擺設及空氣汙染程度皆是新崛江需多加強，美食、服飾、價格及多元化皆是新崛江較佳。經過我們對店家的調查，新崛江與玉竹商圈的人潮為晚上較多，對兩商圈的店家來說，設立新大統與韓國美妝店都有助於消費者來消費的意願，所以人潮之所以都會增加。

肆●引註資料

1. 王智惠。97年。高雄市歷史博物館典藏專輯。源旻形象設計有限公司：陳秀鳳。
2. 鄭德慶。89年。高雄市豐富之旅。高雄市政府新聞處：管碧玲。

新堀江商圈與玉竹商圈的比較

3. 蕭瑤友。97 年。高雄捷運-吃逛遊樂。戶外生活圖書股份有限公司：蕭瑤友。
4. 蕭樂菲。93 年。南台灣周休二日汽車旅程。戶外生活圖書股份有限公司：蕭樂菲。
5. 高雄市特色商店街主題網站。10 月 1 日，取自
http://www.go2kh.com.tw/chinese/05/05_01.htm
6. 四方通行服務 go fun 心高雄市景點原宿玉竹商圈。10 月 1 日，取自
<http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=19&AreaID=251&PlaceID=1692>
7. 高雄旅遊達人網。10 月 1 日，取自
<http://kaohsiung.dotzing.com.tw/htm/spot/detail.php?sid=2377>